



CONTENT CORNER  
CREATIVE AGENCY

03/10/2023  
CONTENT CORNER OY

VAIKUTTAJAMARKKINOINTI  
JÄRJESTÖILLE

# AGENDA

Henkilöt paikalla

Me olemme Content Corner

Palvelumme

Vaikuttajaverkostomme

Vaikuttajamarkkinointia järjestöille

Tehtyjä kampanjoita

Tekojen Tiistai webinaaritarjous





MONICA RANNIKKO  
Asiakkuusjohtaja



ROOSA RAHKONEN  
Vaikuttaja &  
Perustajaosakas



JESSICA RANTALA  
Toimitusjohtaja &  
Perustajaosakas

A hand holding a whole orange in front of a white paneled door. The hand is wearing a white, pleated, long-sleeved garment. The text "ME OLEMMME" and "CONTENT CORNER" is overlaid in orange.

**ME OLEMMME**  
**CONTENT CORNER**

# MEISTÄ

Content Corner on Suomen ensimmäinen vaikuttajien itsensä perustama vaikuttajamarkkinointiin erikoistunut luova toimisto. Olemme alan pioneereja, jotka ovat olleet mukana luomassa vaikuttajamarkkinointialaa Suomessa.

Työskennellessäsi kanssamme saat ideoita suoraan Suomen johtavilta vaikuttajilta, markkinoinnin ammattilaisilta, luovilta ja strategisilta ajattelijoilta sekä tapahtuma-tuotannon asiantuntijoilta. Tiimiämme ohjaa sekä konseptuaalinen että esteettinen visio.



## VAIKUTTAJAMARKKINOINTI

- c vaikuttajakampanjoiden konseptointi
- c vaikuttajakampanjoiden toteutus
- c raportointi
- c vaikuttajamarkkinoinnin konsultointi

## TAPAHTUMASUUNNITTELU & -TUOTANTO

- c eri kokoiset tapahtumat, aina suunnittelusta tuotantoon
- c vaikuttajatapahtumat

## PR

- c perinteinen PR
- c luovat tuotelähetykset vaikuttajille
- c copywriting

## SISÄLLÖNTUOTANTO & SUUNNITTELU

- c somestrategiat
- c somesisällön suunnittelu
- c somemanagerointi
- c somen sisällöntuotanto
- c koulutukset ja workshopit
- c valokuvaus ja kuvaus-suunnittelu

# ASIAKKAITAMME

Osa asiakkaistamme, joiden kanssa olemme saaneet työskennellä.

LINDEX

MÁDARA  
organic skincare

reino&aino



KÄMP  
GALLERY



storytel



stadium®

Finlayson  
EST. 1820

POLARN  
O. PYRET

AINO



kekäle

C

CONTENT CORNER – CREATIVE AGENCY

**ETSIMME JÄRJESTÖLLENNE SOPIVIMMAT  
VAIKUTTAJAT KOKO SUOMEN KATTAVASTA  
VAIKUTTAJAVERKOSTAMME.**

# OSA VAIKUTTAJAVERKOSTAMME



# MITÄ VAIKUTTAJAMARKKINOINTI ON PARHAIMMILLAAN JÄRJESTÖILLE?

- Suositteluvaa ja interaktiivista mainontaa
- Vaikuttavaa ja samaistuttavaa
- Monikanavaista ja mieleenpainuvaa
- Aidompaa kuin brändin oma mainonta
- Vaikuttajakampanjalla tavoitetut henkilöt ovat oikeaa kohderyhmää
- Seuraajat ovat sitoutuneita mainonnan tekijään -> kontaktit ovat laadukkaampia



## VAIKUTTAJAKAMPANJA

# MITÄ OTTAA HUOMIOON?

- Määritellään tavoitteet
- Hyvän brand-matchin löytäminen
- Lahjoituspolku
- Kampanjan rakenne ja hinnoittelu
- Vaikuttajamarkkinoinnin trendit
- Vaikuttajasuhteet ja valinnat
- Seuranta ja koulutukset



## VAIKUTTAJAKAMPANJA

# ENSI- & TURVAKODIT JOULURAUHAA

### TAVOITE

- Tietoisuuden lisääminen siitä, että Suomessa joka kolmas nainen kärsii perheväkivallasta tai sen uhasta
- Lahjoitukset
- Joulutunnelma turvakoteihin

### TOTEUTUS

- Vaikuttajakampanjat ja podcastit x 4
- Vierailu turvakodissa Finlaysonin kanssa

### LOPPUTULOS

- Julkaisut tavoittivat yli 480 000 + podikuuntelut ja keräsivät 27 000 reaktiota ja kommenttia
- Lahjoitukset

😭❤️❤️❤️❤️❤️ tämä. Voi teitä. Ihan itku tuli. Ette tiääkään miten tärkeää tämä on. Niin upeaa, että nostat esiin tämän seuraajillesi. Itsekin joulua ensi- ja turvakodissa äitin kanssa 18v sitten viettäneenä tämä tuntuu äärimmäisen tärkeältä, että muistutetaan, ettei joulu todellakaan ole aina kaikille ilon ja onnen juhla, mutta ensi- ja turvakodit tarjoaa onneksi tärkeän ja turvaisan paikan monille myös jouluna. On erityisen sydäntä lämmittävää olla siinä asemassa, että voi vihdoinkin auttaa myös itse takaisin paikkaa, josta on apua joskus saanut. Toivottavasti moni laittaa kortensa kekoon tämän myötä ❤️🎁

Näin tulevana sosionomina (ja toivottavasti joskus ensi- ja turvakodissa työskentelevänä) ihan älyttömän iso kiitos teille että ootte mukana tässä! 🧡 Nyt ku kaikkien storyt on täynnä black friday mainoksia, niin tuntuu vielä paremmalta et tuleeki tämmöstä sisältöä sinne alekoodien sekaan. Niin tärkeää työtä teette, arvostan suuresti. 🧡



## VAIKUTTAJAKAMPANJA

# ROOSA RAHKONEN X UN WOMEN SUOMI

ORANSSIT PÄIVÄT

### TAVOITE

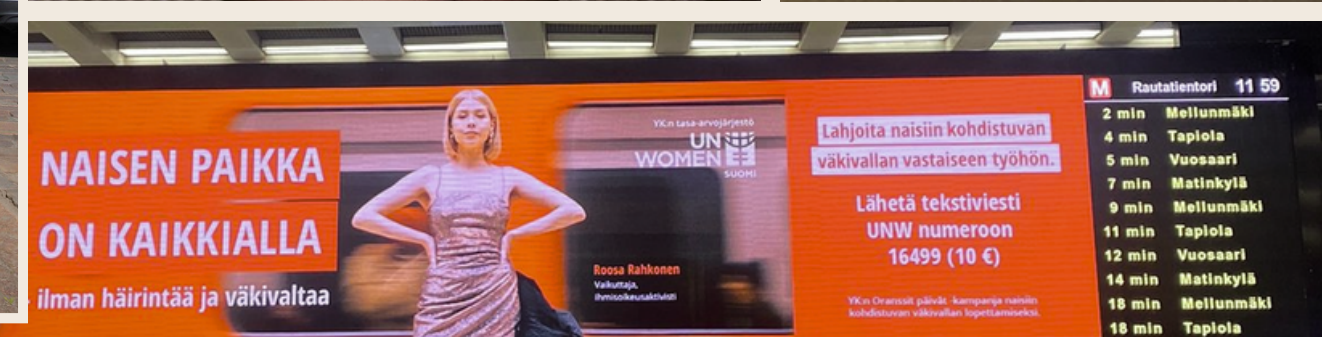
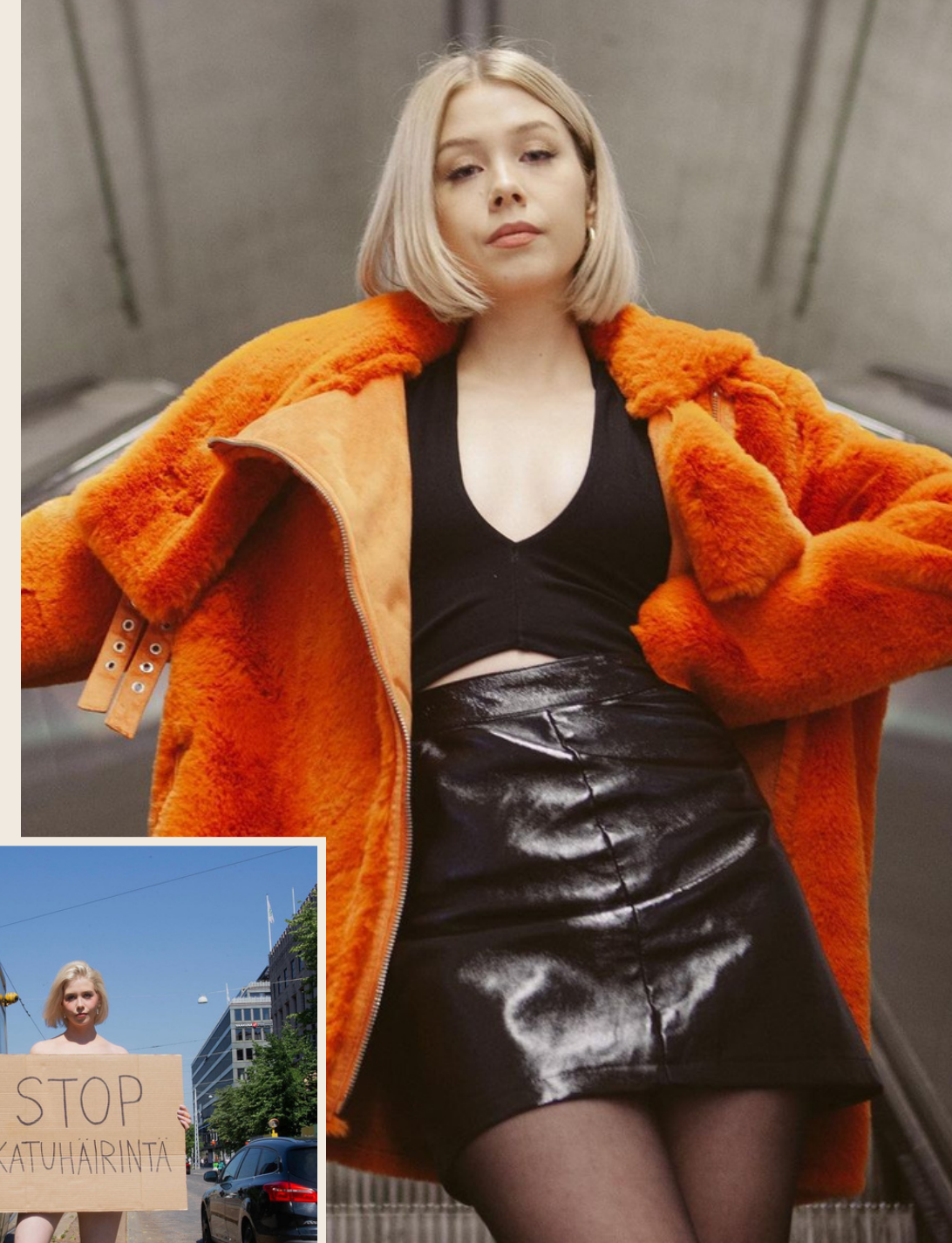
- Kampanjan tavoite oli nostattaa tietoisuutta naisiin kohdistuvasta väkivallasta, sekä sen vastaisesta työstä ja kerätä allekirjoituksia vetoomukseen naisiin kohdistuvan väkivallan lopettamiseksi.

### TOTEUTUS

- Roosan valinta kampanjan kasvoksi pohjautui jaettuun arvomaailmaan
- Kampanjaa toteutettiin UN Womenin verkkosivuilla, somessa, JCDecaux näytöillä, sekä Roosan omassa Instagramissa

### LOPPUTULOS

- Roosan omat sisällöt yksinään tavoittivat yli 90 000 suomalaista ja keräsivät lähes 7000 tykkäystä ja kommenttia, kampanja myös levisi orgaanisesti somessa
- Vetoomus sai 6500 allekirjoitusta



A photograph of two young women embracing warmly outdoors. The woman on the left has blonde hair in a bun and is wearing a white ribbed sweater. The woman on the right has dark hair and is also wearing a white ribbed sweater. They are both smiling and looking down. The background is a soft-focus view of a body of water and distant hills under a cloudy sky. The text 'WEBINARITARJOUS' is overlaid in the center in a bold, orange, sans-serif font.

# WEBINARITARJOUS

TEKOJEN TIISTAI WEBINAARITARJOUS!



## KONSULTAATIO

### 1 TUNNIN KONSULTAATIO

Tarjoamme tämän webinaarin osallistujille tunnin mittaisen konsultaation, jossa käymme läpi teidän haasteita, toiveita ja suunnitelmia vaikuttajakampanjoiden osalta.

Näiden pohjalta teemme yksilöidyn tarjouksen, joka vastaa teidän tavoitteita ja strategiaa.

MONICA RANNIKKO  
MONICA@CONTENTCORNER.FI  
041 502 4412



**KYSYMYKSIÄ?**

MONICA RANNIKKO  
MONICA@CONTENTCORNER.FI  
041 502 4412



CONTENT CORNER  
CREATIVE AGENCY

CONTENTCORNER.FI  
@CONTENTCORNERHELSINKI  
UUDENMAANKATU 7 00120 HKI

**KIITOS!**

MONICA RANNIKKO  
MONICA@CONTENTCORNER.FI  
041 502 4412