

Uudistuvan säätelyn vaikutukset televarainhankintaan

Lähtökohta.

”Hallitus esittää muutoksia kuluttajansuojalakiin. Uudistuksen tavoitteena parantaa ja nykyaikaistaa kuluttajansuojaa. Samassa yhteydessä koti- ja puhelinmyyntiä koskevaa säätelyä on tarkoitus tiukentaa”

Puhelinmyynnin kautta tehdyt tilaukset on vahvistettava kirjallisesti

Aikataulu:

Eduskunnassa asiasta päätös 20.4.

28.5. astuu muutos voimaan ja puhelinmyyntiä koskevat muutokset astuvat voimaan joulukuun alussa 2022

1. JÄLKIVAHVISTUS JA VARAINHANKINTA

- Puhelinmyynnin jälkivahvistusta koskevassa kuluttajansuojalakia muuttavassa lakiehdotuksessa ei mainita varainhankintaa, hyväntekeväisyyttä tai kansalaisjärjestöjä lainkaan.
- ASML pyysi lain valmistelun aikana Oikeusministeriötä tekemään selventävän lisäyksen, että varainhankinta ei kuulu kuluttajansuojalain soveltamisalaan, eikä siten myöskään uuden jälkivahvistusvaatimuksen piiriin. Ministeriö ei tällaista lisäystä tehnyt. Nähtäväksi jää tekeekö eduskunta tällaisen selkeyttävän lausuman. Käsitellään 20.4.2022.
- Rahankeräyslain alainen toiminta ei ole kuluttajansuojalain alaista toimintaa. Kuten rahankeräyslaissa sanotaan niin "Rahankeräysten toimeenpano ei ole elinkeinotoimintaa..."
- Lahjoitus, kerta- tai kuukausilahjoitus, ei ole kuluttajansuojalain tarkoittama kulutushyödyke ja mm. siksi siitä säännellään erikseen rahankeräyslaissa, johon ei siis ole tulossa mitään omaa jälkivahvistusvelvoitetta.

2. VARAINHANKKIJAN MUU TOIMINTA

- Sama taho voi harjoittaa montaa erilaista toimintaa, joita koskevat erilaiset säännökset sen mukaan mistä toiminnasta kulloinkin on kyse.
- LAHJOITUKSET
- JÄRJESTÖN JÄSENYTYKSET -
- TUOTEMYYPINTI
- Mikäli rahankeräyksen lisäksi harjoittaa tuotemyyntiä puhelimitse niin tätä tuotemyyntiä outbound-myynnissä koskee toki sitten jälkivahvistusvelvoite.

3. JÄSENYTYDET

- Yksi asia joka vaatii vielä selvennystä ja tulkintatarkennusta on kansalaisyhteiskunnan erilaiset, usein yleishyödyllisen toimijan jäsenyydet ja niiden tarjoaminen puhelimitse.
- Lähtökohtaisesti voisi ja pitäisi lähteä siitä, että ainakaan yleishyödylliset jäsenyydet eivät olisi jälkivahvistusvelvoitteen piirissä.

4. E PRIVACY JA VARAINHAKINTA

- EU:ssa on parhaillaan loppuvalmistelussa myös puhelinmyyntiä koskeva ePrivacy-asetus, ja aivan loppumetreille saakka on ollut keskustelussa koskevatko sen suoramarkkinointisäännökset varainhankintaa ja poliittista viestintää.
- *Tämä ePrivacy-asetus tulee aikanaan voimaan kaikissa EU-maissa ja *saattaa* siis tuon soveltamisala-asian myötä muuttaa myös varainhankinnan asemaa markkinointisääntelyssä.
- ePrivacy-asetus tulee voimaan aikaisintaan kahden ja puolen vuoden päästä, vuoden 2025 alusta

5. JÄRJESTÖJEN VARAINHANKINTA, ONGELMATON SEKTORI

- ASML seura viranomaistilastointia tarkkaan. Järjestöjen varainhankinta ei ole ollut puhelinkontaktointin osalta koskaan mikään varsinainen ongelma kuluttajavalituksissa viranomaisille.
- Tunnetut, hyvämaineiset, huolelliset toimijat ovat tehneet laatutyötä myös puhelimitse.
- Ongelmia ovat vuosien varrella aiheuttaneet varainhankinnaksi itsensä naamioineet petokselliset konseptit (esim. Kouluturva), joihin viranomaiset ovat valitettavan hitaasti puuttuneet.

Yhteenveto

1. LAHJOITUKSET => ei jälkivahvistusta
2. JÄRJESTÖN JÄSENYYS => ei selkeää kannanottoa
3. TUOTEMYynti => Kuluttajansuojalaki, esim lehtitilaukset

” JÄRJESTÖJEN VARAINHANKINTA KOETAAN YHTEISKUNNAN KANNALTA TÄRKEÄNÄ ASIANA = LAINSÄÄTÄJÄ SUHTAUTUU TOIMINTAAN SUOPEASTI ”

