



Eetu Ojala

Head of Ad Sales Finland





HBOmax





WARNER BROS. DISCOVERY



Kaupallinen katseluosuus

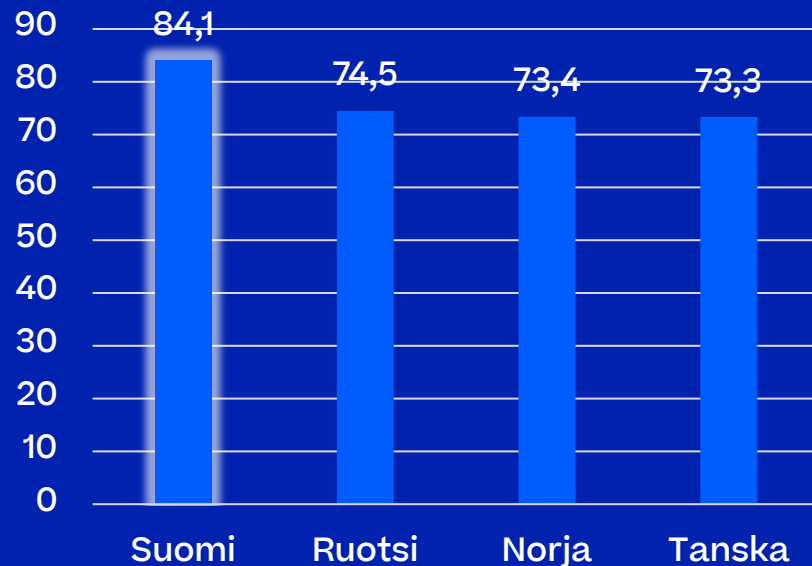
2010-2023 CSOV (%) 25-54, ALL DAY



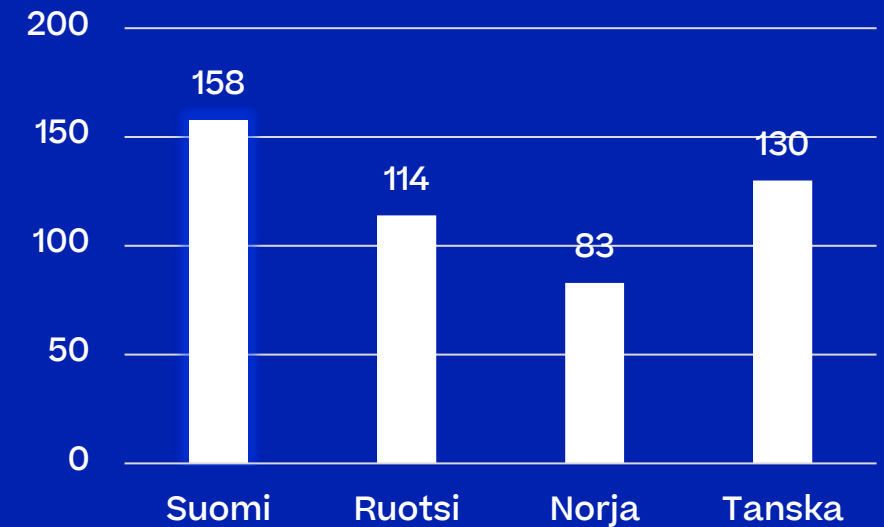
Suomalaiset ovat Pohjoismaiden ahkerimpia tv:n katsojia

Pohjoismaisessa vertailussa näkyy, että Suomen tvmarkkina on pysynyt vahvana sekä tavoittavuudella että katseluminuuteilla mitattuna.

Television viikotavoittavuus Suomessa ja muissa Pohjoismaissa vuonna 2022

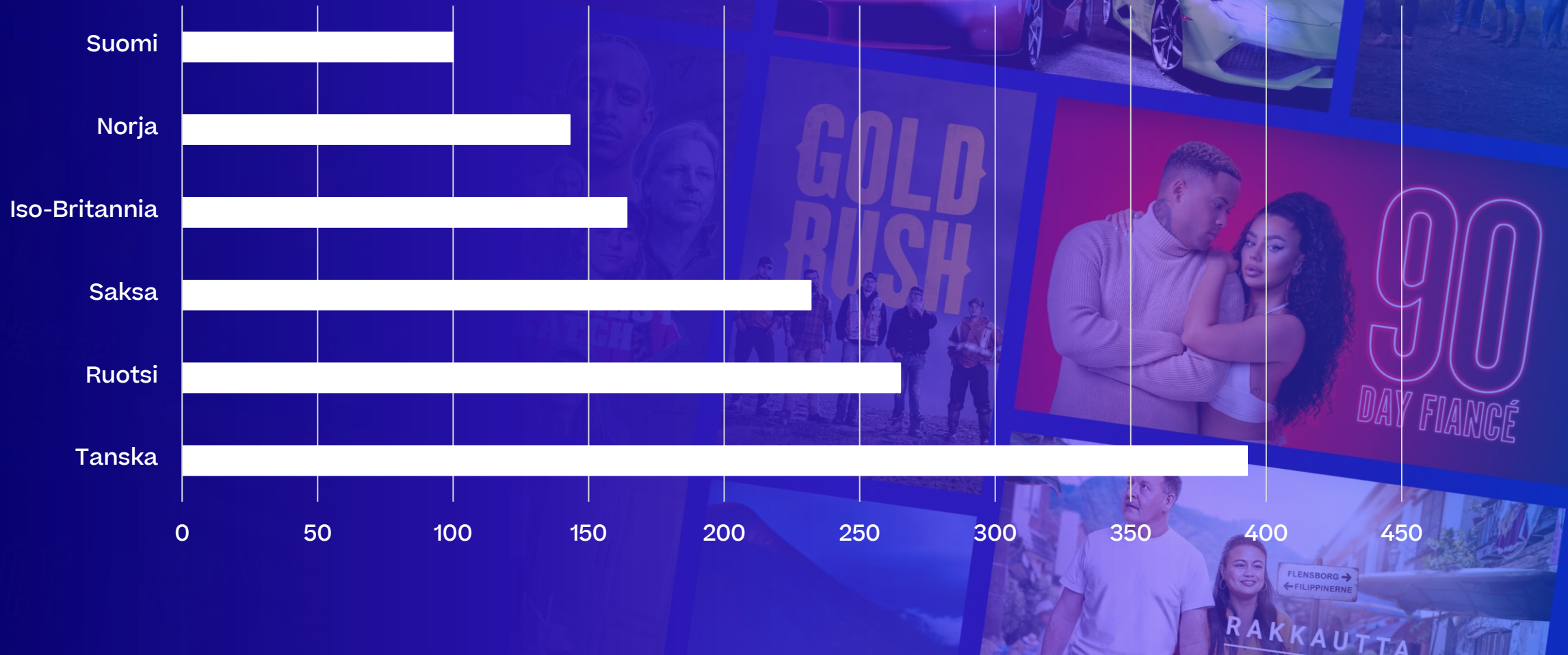


Päivittäiset tv:n katseluminuutit Suomessa ja muissa Pohjoismaissa vuonna 2022



Televisiomainonta on Suomessa hinnaltaan erittäin kilpailukykyistä verrattuna muihin maihin

CPT-bruttohintaindeksi, 25–49-vuotiaat (Suomi = 100)



Tarjous hyväntekeväisyysmainostajille

Tarjoamme hyväntekeväisyysmainostajille mahdollisuuden mainostaa kanavillamme vain 8 000 euron panostuksella ympäri vuoden vuonna 2024!

- Näkyvyys kattaa kaikki Warner Bros. Discoveryn kanavaperheeseen kuuluvat kanavat (TV5, Kutonen, Fii, TLC, Discovery Channel sekä Eurosport 1)
- Näkyvyys ajetaan aina kulloisenkin inventaaritilanteemme mukaisesti (tarkkoja kampanja-ajankohtia ei voi määrittää)
- Spottipituutta tai käytettävien spottien määrää ei ole rajoitettu



Hyväntekeväisyysmainostus tänä vuonna

2023 keskimääräinen
hyväntekeväisyysmainostaja on saanut
meillä 8 000 € panostuksella TV-näkyvyyttä
1 200 TRP:n edestä

33,5
miljoonaa
brutto-
kontaktia

Rahallinen
arvo
+200 000 €



Ole yhteydessä!

Reetta Vartiainen

reetta.wakkari@wbd.com
040 632 9040





WARNER BROS. DISCOVERY

