

Google Analytics

Dagmar

11.10.2022

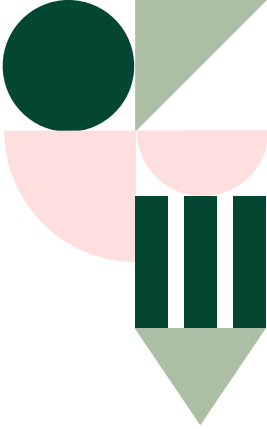
Tuukka Pallonen

tuukka.pallonen@dagmar.fi

0443386849



Mikä on Google Analytics?



Google Analytics on ilmainen työkalu, jonka avulla voidaan seurata muun muassa verkkosivuston tai applikaation:

Käyttäjämääriä

Liikenteen lähteitä

Suosituimpia sisältöjä

Google Analytics on yleisimmin käytetty web-analytiikan työkalu. Google Analyticsin suosion perustana:

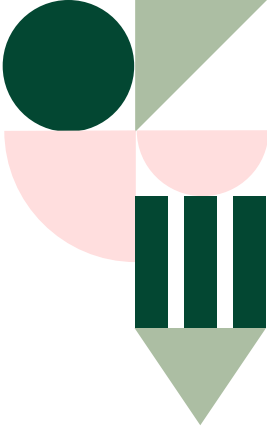
Ilmaisuus

Kustomoituvuus

Integroituvuus

Google Analyticsista on olemassa myös maksullinen Premium-versio, joka on tarkoitettu todella suuren kävijävolyymien sivustoille.

Mitä Google Analytics mittaa?



Kävijät

- Mistä kävijät tulevat, millä laitteilla he käyttävät sivustoa, ovatko he vierailleet jo aikaisemmin sivustolla

Liikenteen lähteet

- Toimiiko markkinointi, mitkä kampanjat tuovat (laadukkaita) kävijöitä sivustolle?

Millä sivuilla ei käydä? Miltä sivuilta poistutaan välittömästi?

Google Analyticsin tapahtumaseuranta (event tracking)

- Miten kävijä käyttäytyy sivuilla? Esimerkiksi elementtien klikkauksia, lomakkeiden lähetyksiä, sivustolta ulos vieviä linkkejä ja ladattuja tiedostoja voidaan seurata tapahtumaseurannan avulla.

Google Analytics –datan tulkitseminen

Google Analytics –dataa tarkastellessa tulee muistaa, että GA vain kerää tietoa, ei tulkitse sitä. Esimerkiksi kävijämäärät, sivuilta poistumiset ja liikenteen lähteet riippuvat monesta asiasta.

Kyseenalaista siis, jos datassa ilmenee jotain erikoista!

Esimerkiksi:

- Toukokuussa oli iso TV-kampanja. GA:sta näyttäisi siltä, että kävijämäärät ovat kasvaneet huomattavasti toukokuussa verrattuna aiempiin kevään kuukausiin. Johtuuko kasvu TV-mainonnasta? Vai selittääkö kasvua esim. luonnollinen kausivaihtelu: edellisenäkin vuonna toukokuussa oli merkittävästi suurempi kävijämäärä, mutta ei TV-mainontaa.
- Välitön poistumisprosentti on erityisen suuri. Tämän ajatellaan usein kertovan sivun huonosta laadusta, mutta yhtä hyvin syynä voi olla väärin suunnattu mainonta, joka on ohjannut sivulle vääränlaisia kävijöitä. Syy voi myös olla se, että kävijät siirtyvät toiseen domainiin (esim. aladomain), jonne seurantaa ei ole asennettu (oikein).

Google Universal Analytics lopettaa toimintansa kesällä 2023



2005

GA1

Urchin by Google



2008

GA2

Classic



2012

GA3

Universal (UA)



2020

GA4

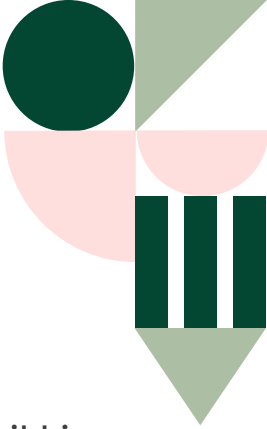
Google Analytics 4

Google Analyticsin Universal Analytics -ilmaisversio (UA) lopettaa analytiikkadatan keräämisen 1.7.2023 ja vastaavasti maksullinen GA UA 360 -versio 1.10.2023.

Analyticsin UA -verkkoanalytiikka ei enää kerää dataa sivuston kävijöistä tai markkinoinnin toimenpiteiden toimivuudesta tämän jälkeen. Historiadata tulee olemaan saatavilla analytiikkaraporteissa vuoden 2023 loppuun.

Google pyrkii tällä muutoksella siirtämään verkkoanalytiikan käyttäjät kohti uusinta Google Analytics 4 versiota.

Mitä uutta Google Analytics 4 (GA4) tuo?



Google Analytics 4 (GA4) on seuraavan sukupolven versio Google Analyticsistä ja Google onkin siirtänyt kaikki kehitysresurssinsa tähän työkaluun. GA4 on teknisesti iso loikka työkalulle, sillä mittaustekniikka, datamalli ja käyttöliittymä menevät kokonaan uusiksi.

Uudessa mittauskokonaisuudessa yksityisyys on etusijalla, ja ratkaisu on suunniteltu joustamaan tulevaisuuden tarpeiden mukaan.

Esimerkiksi IP-osoitteita tai muuta henkilötietoa ei kerätä

GA4 kerää koneoppimisen avulla älykkäästi tietoa asiakaspoluista eri alustoilla ja laitteilla. Työkalu pyrkii myös täyttämään analytiikan putteen ennustemalleilla.

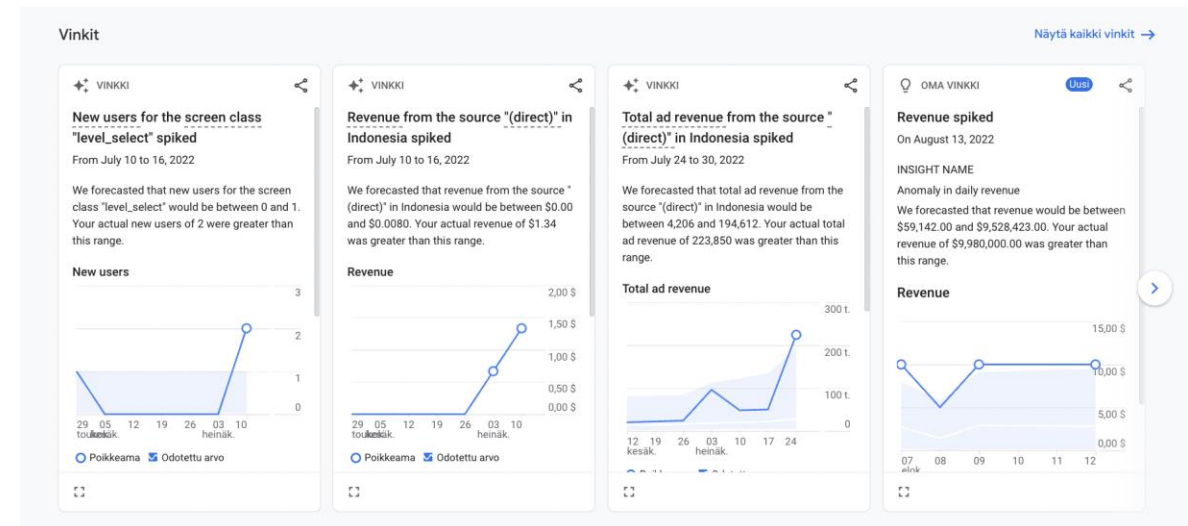
GA4:ssä on parannetut ja saumattomammat integraatiot Googlen mainonta-alustoihin, mikä parantaa datan liikkumista järjestelmien välillä ja mahdollistaa tehokkaamman monikanavaisen markkinoinnin.

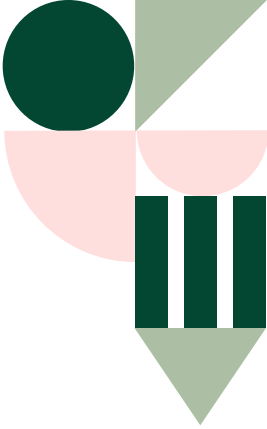
Tekoäly analytiikan tukena

GA4 mallintaa kolmannen osapuolen evästeiden ulkopuolelle jäävää osaa käyttäjistä

Järjestelmä oppii tuntemaan sivuston ja näin pystyy ilmoittamaan poikkeamia/virheitä

Evästabannerit sivustoilla aiheuttavat jopa 30–50% poikkeamia analytiikan ja todellisten lukujen välillä





IP-osoitteiden anonymisointi

```
<!-- Google Analytics -->
<script>
window.ga=window.ga||function(){(ga.q=ga.q||
[]).push(arguments)};ga.l=+new Date;
ga('create', 'UA-XXXXXXXXX-Y', 'auto');
ga('set', 'anonymizeIp', true);
ga('send', 'pageview');
</script>
<script async src='//www.google-analytics.com/analytics.js'>
</script >
<!-- End Google Analytics -->
```

*Aikaisemmin vaadittiin
ylimääräisen koodirivin
lisäämistä itse, GA4:ssä
oletusasetuksena*

Miksi IP-osoitteita ei haluta säilyttää?

IP-osoite on GDPR-lainsäädännön mukaan henkilötieto: aivan kuten nimi, osoite tai henkilötunnus

IP-osoitetta voidaan käyttää yksittäisen henkilön tunnistamiseen

Google Analytics 4 implementointi nykyisen Universal Analyticsin rinnalle

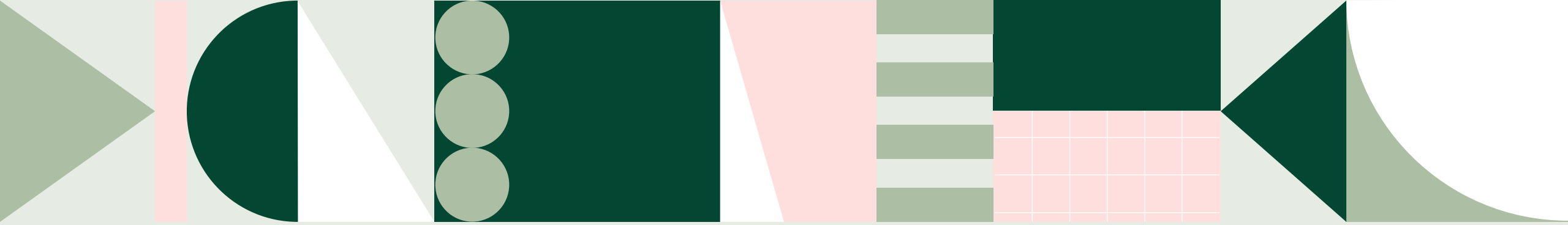


Google Analytics 4 -näkymään ei saa tuotua aikaisempaa dataa, vaan data alkaa kertymään vasta siitä päivästä, kun otat uuden version käyttöösi. Tämän takia on tärkeää asentaa Google Analytics 4 heti nykyisen Universal Analytics -järjestelmän rinnalle.

Asennus suoritetaan yleensä Google Tag Manager-työkalulla.

Mitä hyötyjä?

- Data alkaa taustalla kertyä molempiin järjestelmiin ja siirtymä GA4-työkaluun onnistuu paremmin, kun historiadata on saatavilla. Myös sesonkivaihtelut on helpompi huomioida, kun vuoden takainen data on tarjolla vertailua varten.
- Käytössä on viimeisin Google Analytics -versio, joka tulee olemaan tuettuna taas vuosia eteenpäin.



Kiitos!