

MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

VALA RY
WEBINAARI 11.10.2022

Kim Qvick
Jutta Utriainen



Weeks

Mediaa koko Suomeen

**Mukana yli
kahden miljoonan
lukijan arjessa joka viikko**



Kolme vahvaa kanavaa:
printti, digi ja ulkomainonta

Suomen
toiseksi
suurin
sanomalehti-
kustantaja

Suomen suurin sanoma-
ja kaupunkilehtien
kustantaja
lehtinimikkeiden
määrällä mitattuna.

Pro Forma
Liikevaihto
206,8 ME

Kaupunkilehtien
markkinajohtaja

Noin
6 000
työntekijää

77 sanoma- ja
kaupunkilehtibrändiä
ja verkkopalvelua
12 kumppanilehteä

meks

Aidosti paikallinen, vahvasti valtakunnallinen

Suomen suurin osoitteeton mainosjakeluverkosto

Printti- ja digilehdet

2,2 milj.

LUKIJAA VIIKOSSA

Digitaaliset sisällöt

1,1 milj.

ERI KÄVIJÄÄ
VIIKOSSA

Ulkomainonta

2,5 milj.

SUOMALAISTA
VIIKOSSA

Jakelu

2,4 milj.

KOTITALOUTEEN
SUORAJAKELUNA

KMT 2022, Kantar 2022



- Digitaalinen liikenneasemamedia**
Yli 1000 digitaalista näyttöä Neste-asemilla
- Digitaalinen Big One -media**
107 digitaalista ulkomainostaulua
- Digitaalinen bussimedia**
Näytöt 922 bussissa paikallis- ja pikavuoroliikenteessä
- 78 sanoma- ja kaupunkilehteä**
13 kumppanilehteä

Miksi MEKS?

HELPPOUS

Yhdellä kontaktilla valtakunnallinen tavoittavuus. Markkinoinnin ja palvelut suunnittelusta tutkimukseen.



Lehti tukee paikallista identiteettiä ja puolustaa omaa asuinseutua



Ihmisläheiset ja paikalliset jutut ovat **parasta sisältöä**



Ilmoitus on **luettujen paikallisten uutisten** parissa ja **paikallinen digi** tukee viestiä



Lehti on taktinen media, joka **saa aikaiseksi kauppaa**



Paikallinen asiantuntemus markkina-alueesta



Digitaalinen **ulkomainonta**

Se tunne,
kun
markkinointi
hoituukin
helposti



TekojenTiistai 29.11.

*Mediakumppanin yhteistyöedut VaLa
jäsenille 29.11.-31.12.2022*

- printtimediat -55%
- digitaalinen media -35%
- ulkomainonta -35%
- kelluvat ilmoitukset -60%



MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

meks

Case Hyväntekeväisyys



*Hyväntekeväisyydestä
on kiinnostunut
16%
suomalaisista*

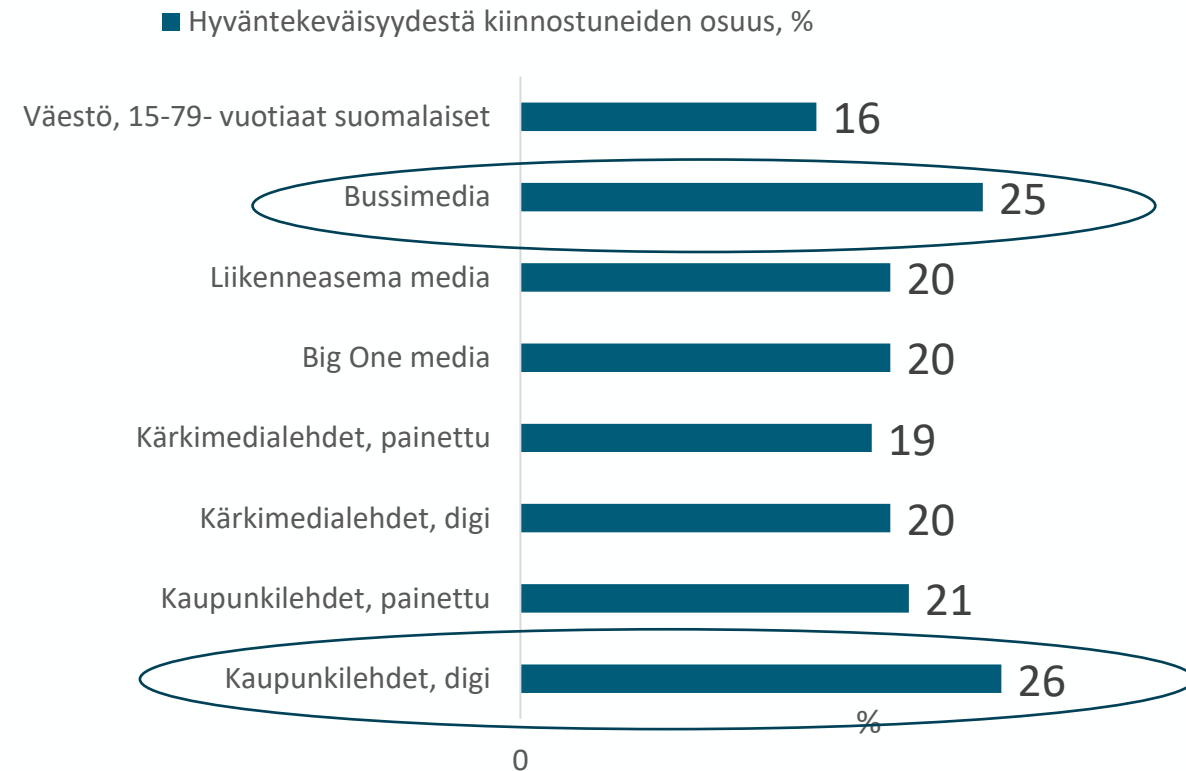
*Voimakkainta
kiinnostus
hyväntekeväisyyteen
on alle 30-vuotiaiden
keskuudessa
23%
on kiinnostunut*



Keskisuomalaisen medioiden yhteistavoittavuus

Mediamme tavoittavat viikossa 579 000 hyväntekeväisyydestä kiinnostunutta, netto

- Hyväntekeväisyydestä kiinnostuneet korostuvat tilastollisesti merkittävästi kaikissa mediakanavissamme väestöön nähden.
- Voimakkaimmin hyväntekeväisyydestä kiinnostuneet korostuvat bussimedian matkustajissa ja kaupunkilehtien digiversioiden lukijoissa.
- Yhteensä Mediatulo Keskisuomalaisen medioilla saadaan kiinni 77% niistä suomalaisista, jotka ovat kiinnostuneita hyväntekeväisyydestä.
- Koska hyväntekeväisyydestä kiinnostuneet korostuvat ulkomainonnan kanavissa, niin pelkillä DOOH-kanavilla saavutetaan 67% peitto tässä kohderyhmässä.





Bussimedia tavoittaa

271 000

*hyväntekeväisyydestä
kiinnostunutta eri
matkustajaa viikossa*

*Bussimedian profiilissa korostuvat
hyväntekeväisyyden lisäksi myös
arvot itsensä kehittäminen
(38% on kiinnostunut) ja
hyvinvointi ja terveys (54% on
kiinnostunut)*

Kohderyhmä

*Ympäristöasioista ja
Hyväntekeväisyydestä
kiinnostuneet
Koko Suomi*



*Ympäristöasioista
ja hyvän-
tekeväisyydestä
kiinnostuneita on
Suomessa
374 000*

*Mediatalo
Keskisuomalaisen
kanavat
tavoittavat
heistä jopa
74%*



Ympäristöasiat ja hyväntekeväisyys

Erityispiirteet;

- Naiset
- Alle 30 -vuotiaat
- Korkeakoulututkinto tai muu ylempi opistoasteen tutkinto
- Alempi toimihenkilö
- Yksin asuva
- Autoton
- Itsensä kehittäminen, luonnossa liikkuminen

Kantar 2022

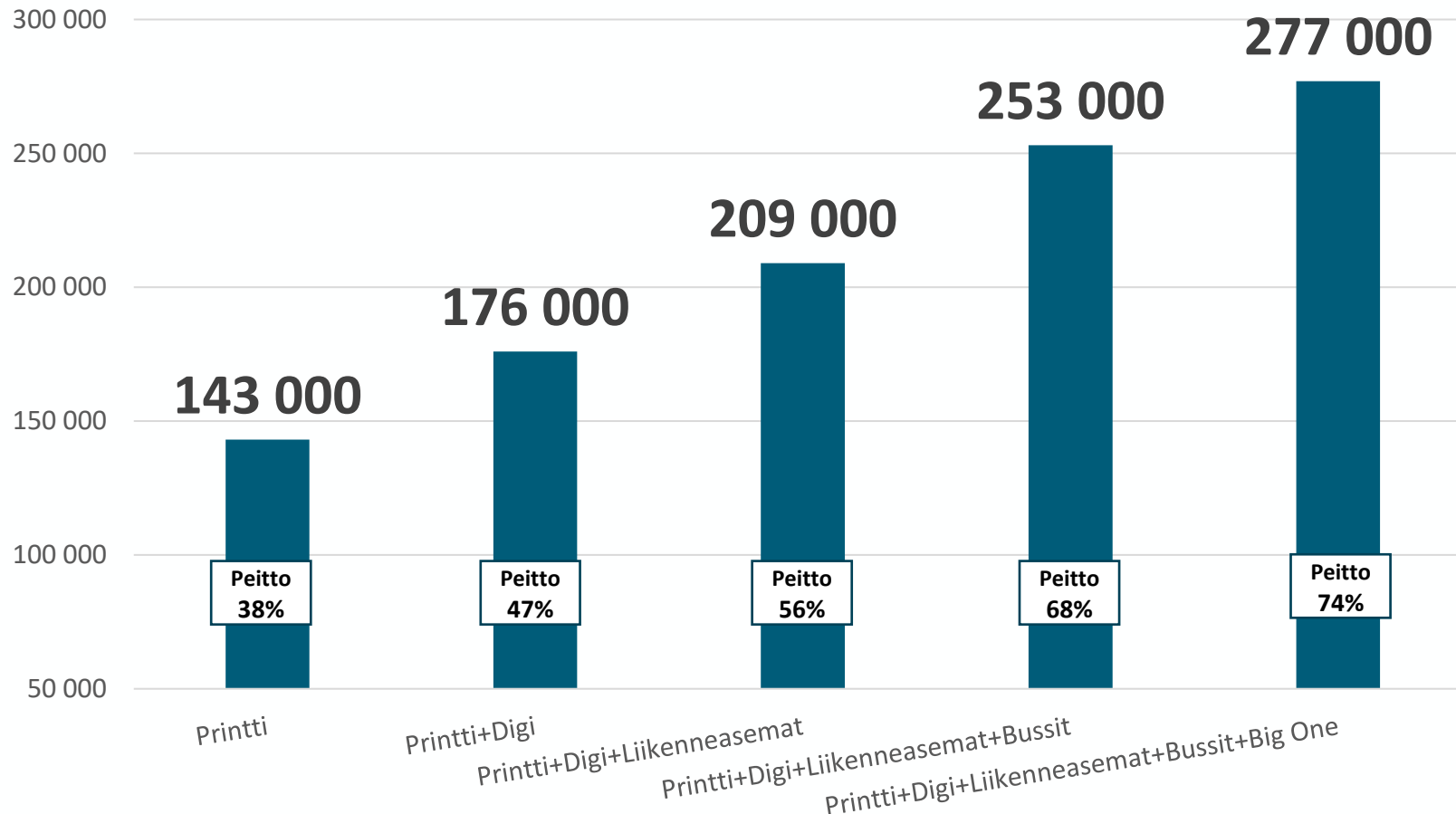


Mediatulo Keskisuomalaisen tavoitavuus, netto

Kohderyhmä: Ympäristöasioista ja hyväntekeväisyydestä kiinnostuneet

Alue: Koko Suomi

Tavoittaa kohderyhmässä, eri kuluttajaa



DOOH-
kanavilla
101 000
nettokontaktia
lisää!

Monimedia
tuo toistoa!
Bruttokontaktit
mediayhdistelmällä
viikossa
1,6 milj.

Kantar 2022.

Yksittäinen henkilö lasketaan mukaan kertaalleen (riippumatta siitä, että kävisi/lukisi/kuunteleisi ajanjaksolla useamman kerran)

Lehdillä keskimääräisen numeron tavoitavuus, muilla medioilla viikotavoitavuus.

DOOH= bussimedia, Neste liikenneasemamedia ja Big one

*Markkinointi-
viestintäpalvelut*

kamua

*Graafinen
suunnittelu*

Mediasepät

*Aikakauslehti-
kustannus*

omnipress

*Sanoma- ja
kaupunkilehdet*



**Kaakon
Viestintä**

Digipalvelut

*Digitaalinen
ulkomainonta*

Jakelu



SSM
SUOMEN SUORAMAINONTA

Tutkimus



Painopalvelut



Radio



VALAN JÄSENIEN YHTEISTYÖEDUT

- *printtimediat -50%*
- *digitaalinen media -30%*
- *ulkomainonta -30%*
- *kelluvat ilmoitukset -60%*

Voimassa 30.6.2023 asti.

Uusi selkokielen media, Selkovantaalainen ilmestyy la 22.10. alkaen Vantaalla. Kysy lisää Kimiltä!



MEDIATALO
KESKISUOMALAINEN

meks

*Jutellaan lisää ja sovitaan
tapaaminen*

Kim Qvick

asiakkuusjohtaja, kim.qvick@media.fi

044 0202 008

