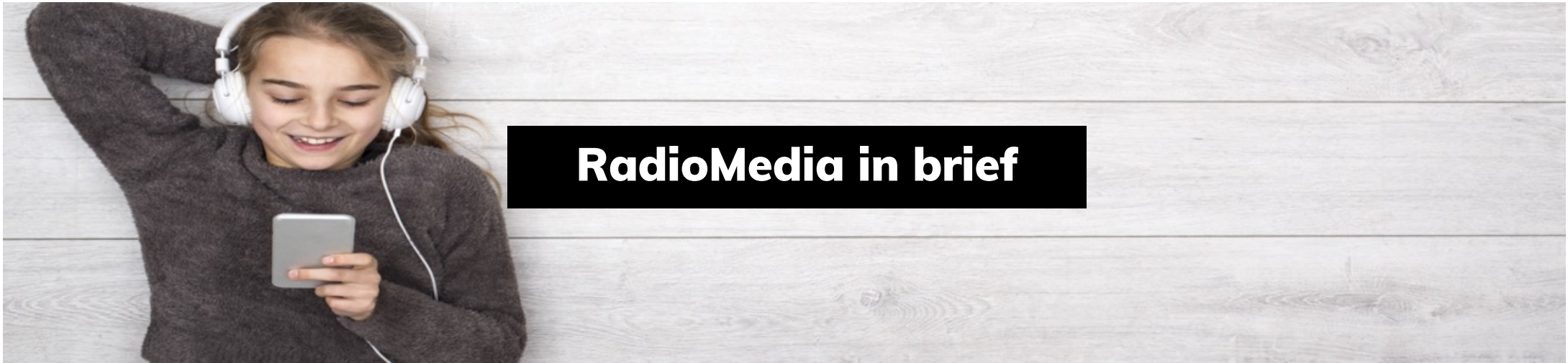


**TÄRKEÄT ASIAT
ON SANOTTAVA
ÄÄNEEN.**

Vala Webinaari 13.9.2021

RadioMedia





RadioMedia ry on suomalainen kaupallisten radioiden kattojärjestö. Vastaamme kaupallisen radiotoimialan edunvalvonnasta, tutkimus- ja tietopalveluista sekä markkinoinnista.

Ratkaisu yrityksille kaupallisilla radiokanavilla

Vastuuviestintä

Yhteiskunnalliset markkinointiviestinnän ratkaisut kaupallisilla radiokanavilla

Valtio ja valtion laitokset

Kunnat ja kaupungit, kuntayhteenliittymät sekä kuntien markkinointiyritykset.

Järjestöt, säätiöt ja liitot

Annamme tilaa tärkeille viesteille, jotta ne kuullaan

- Yhteiskunnallisten toimijoiden sekä vastuullisten yritysten viestintä on vaikuttamista -> yhteiskunnallisesti tärkeää
- RadioMedia välittää viestisi: Vaikuta tunteisiin, aikaansaa haluttua toimintaa
- tarinoita suoraan suomalaisten korvien väliin

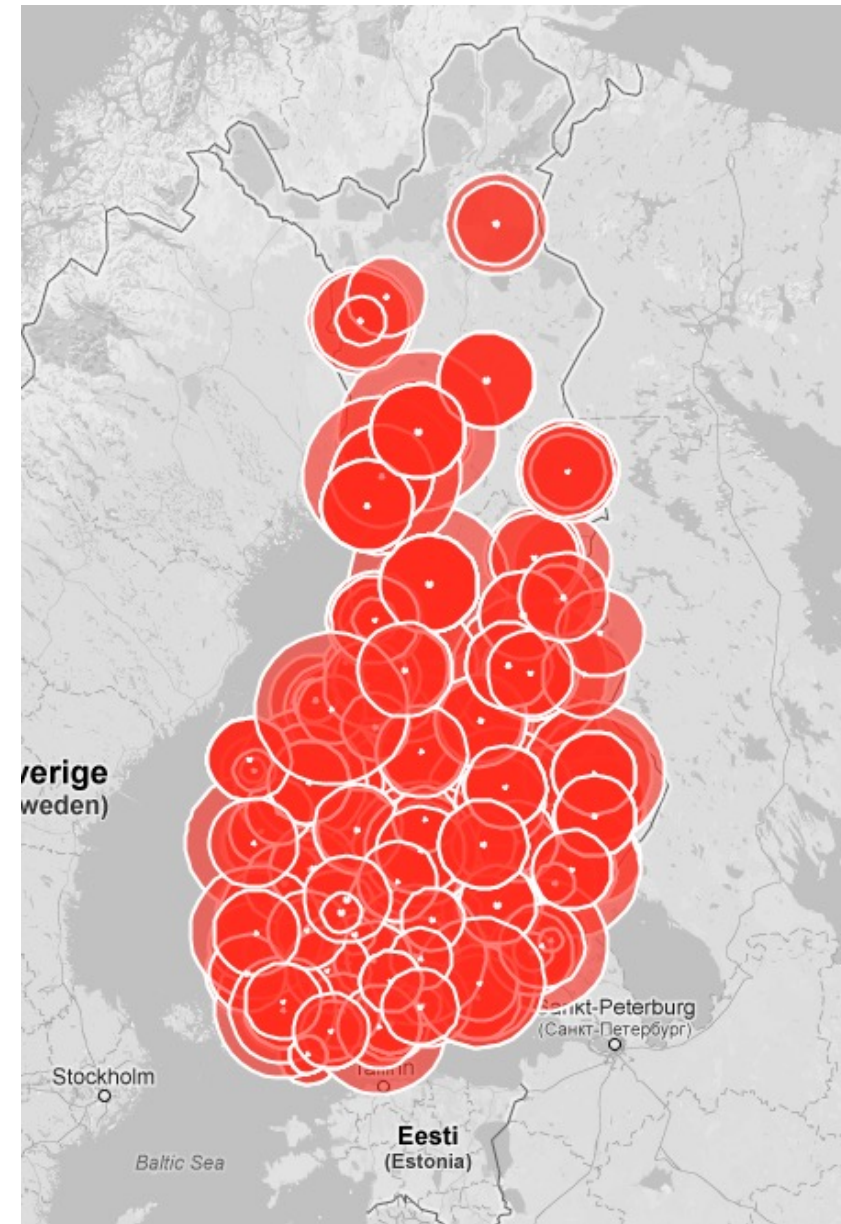
RadioMedia tavoittaa viikossa*:

- +9v	68,8%
- +18v	69,3%
- 25-54v	77,7%

- Radio koetaan tunnemediaksi, johon luotetaan
- Radio on erittäin vahva ohjaamaan nettiin - Keskimäärin 42% viestin kuulleista on aktivoinut hakemaan netistä lisätietoja **

*Lähde: Finnpanel, KRT joulukuusi – helmi 2021

**RadioMedian huomioarvotutkimusten keskiarvo



RadioMedia ry -jäsenkanavat

Aito Iskelmä
Auran Aallot
Basso
FUN Tampere
Groove FM
Helmiradio
HitMix
Iskelmä
Iskelmä Forssa
Iskelmä Janne
Iskelmä
Sastamala
Iskelmä
Satakunta
Järviradio
Kasari
LOOP

Me Naiset Radio
Radio 957
Radio City
Radio City Forssa
Radio City Hämeenlinna
Radio City Pori
Radio City Sastamala
Radio Classic
Radio Dei
Radio Helsinki
Radio Kaakko
Radio Keskisuomalainen
Radio Nostalgia
Radio Nova
Radio NRJ

Radio Patmos
Radio Pooki
Radio Pori
Radio Ramona
Radio Rex
Radio Rock
Radio SUN
Radio Suomipop
Radio Vaasa
Radio Voima
Savon Aallot
Sea FM
SuomiRäp
SuomiRock
Ysäri

Yhteiskunnalliset referenssit

Pääviestintäkanavana valtion sähköistämishankkeissa:

- **THL** koronaviestintä
- **Poliisihallitus:** Harmaa Talous Musta Tulevaisuus, sähköinen passi, ajokortti ja henkilökortti
- **Valtiovarainministeriö:** Kansalaisneuvonta, Suomi.fi
- **Kelan** sähköiset palvelut
- **Trafin** sähköiset palvelut
- **Verohallinnon** sähköiset palvelut

Poliittinen mainonta

Järjestöt ja liitot:

Unicef, WWF, World Vision, MLL, Rikosuhripäivystys, Pelastakaa Lapset ry, Suomalaisen Työn liitto, Liikenneturva, SPR & SPR Veripalvelu, Suomen Autokierrätys, Suomen Pelastusalan keskusjärjestö
YM, OKM, STM, MM

RadioMedian vastuuviestinnän kumppaneita:

 **Santander Consumer Finance**

Nordea

JUUSTOPORTTI

 **Terveystalo**

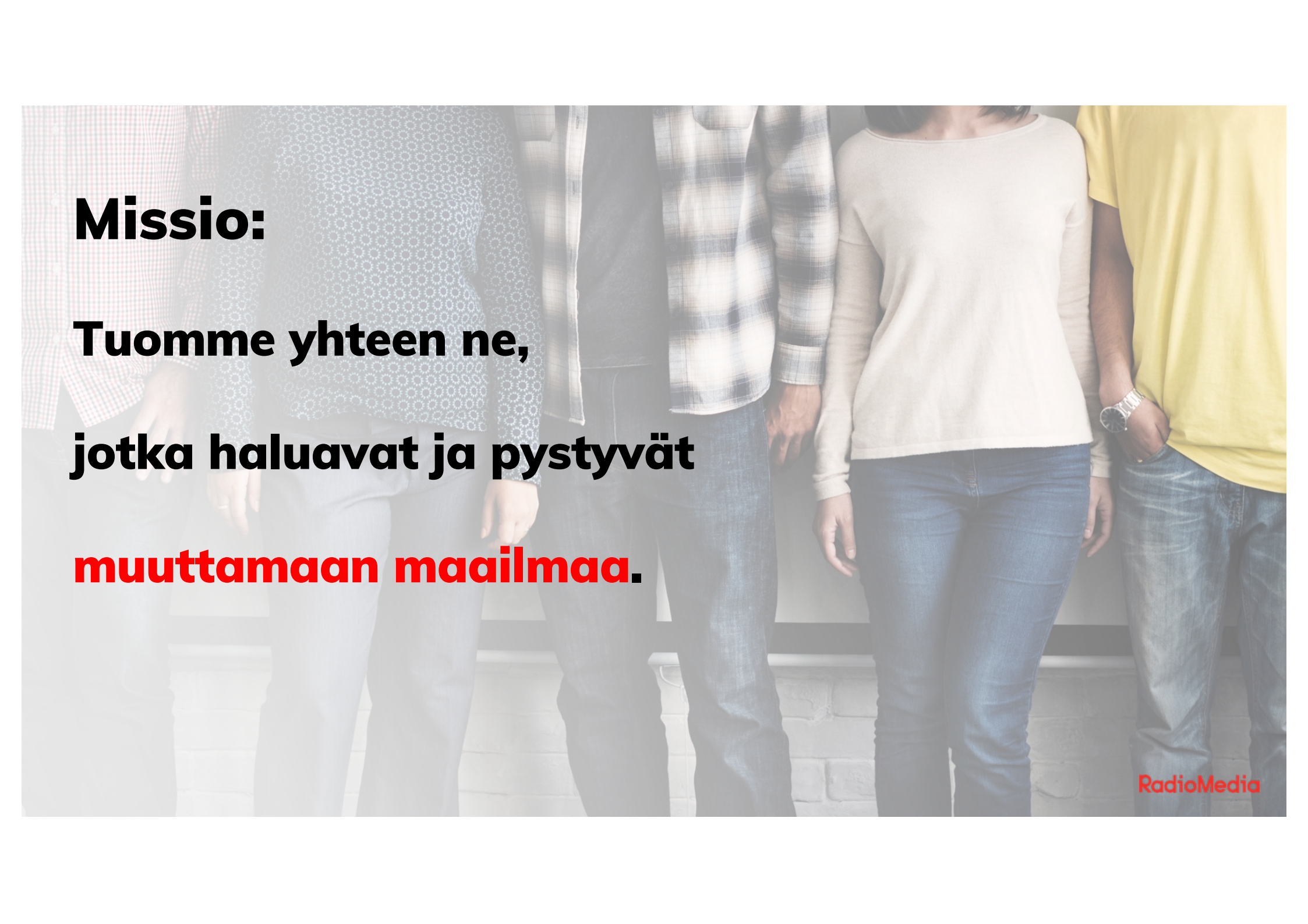
VATTENFALL 

DNA

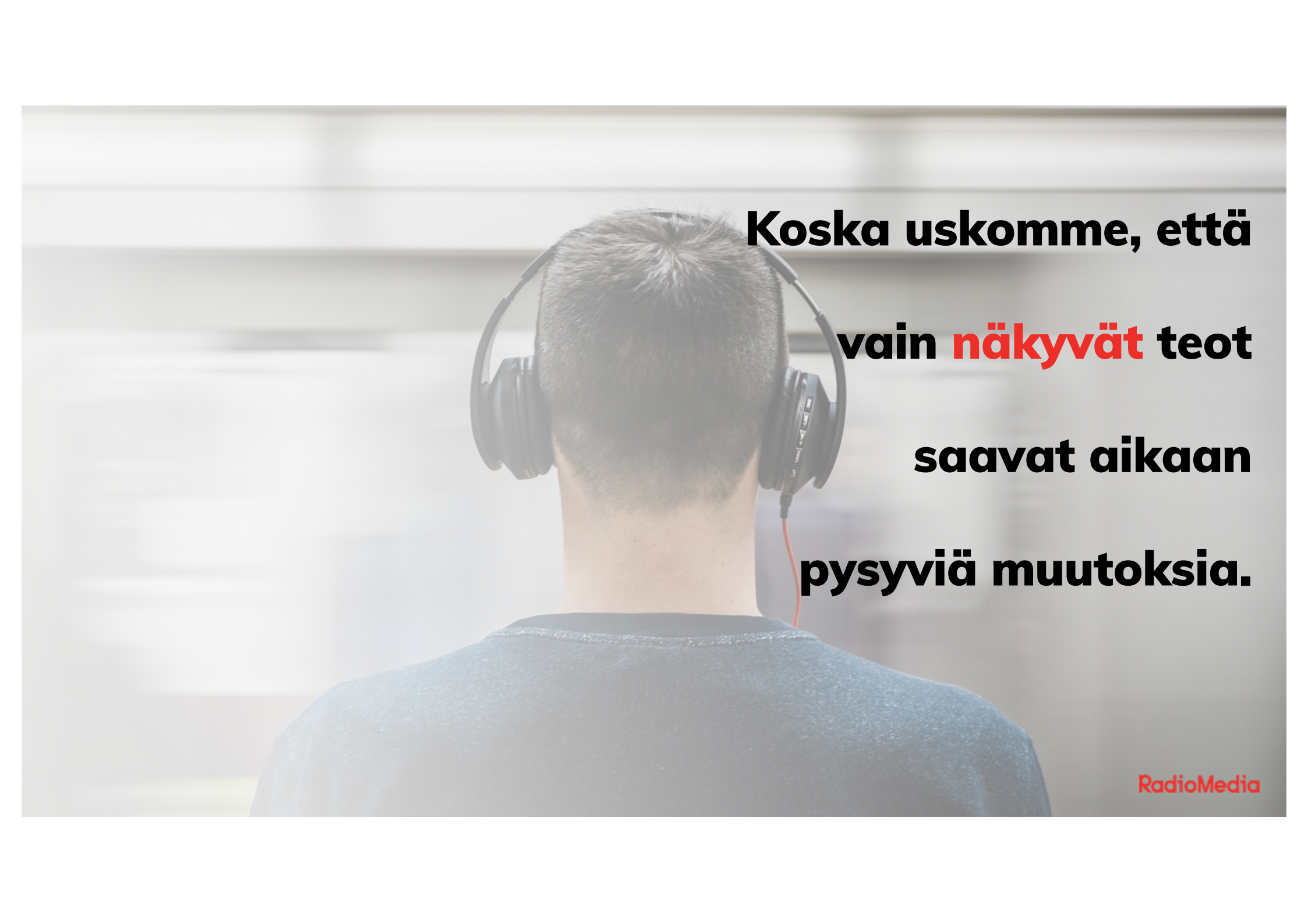
TOKMANNI

 **TRADEKA**

RadioMedia



Missio:
Tuomme yhteen ne,
jotka haluavat ja pystyvät
muuttamaan maailmaa.

A person with short dark hair is seen from behind, wearing large black over-ear headphones. They are looking out a window with horizontal blinds. The background is blurred, showing what appears to be a cityscape or industrial area. The text is overlaid on the right side of the image.

**Koska uskomme, että
vain näkyvät teot
saavat aikaan
pysyviä muutoksia.**

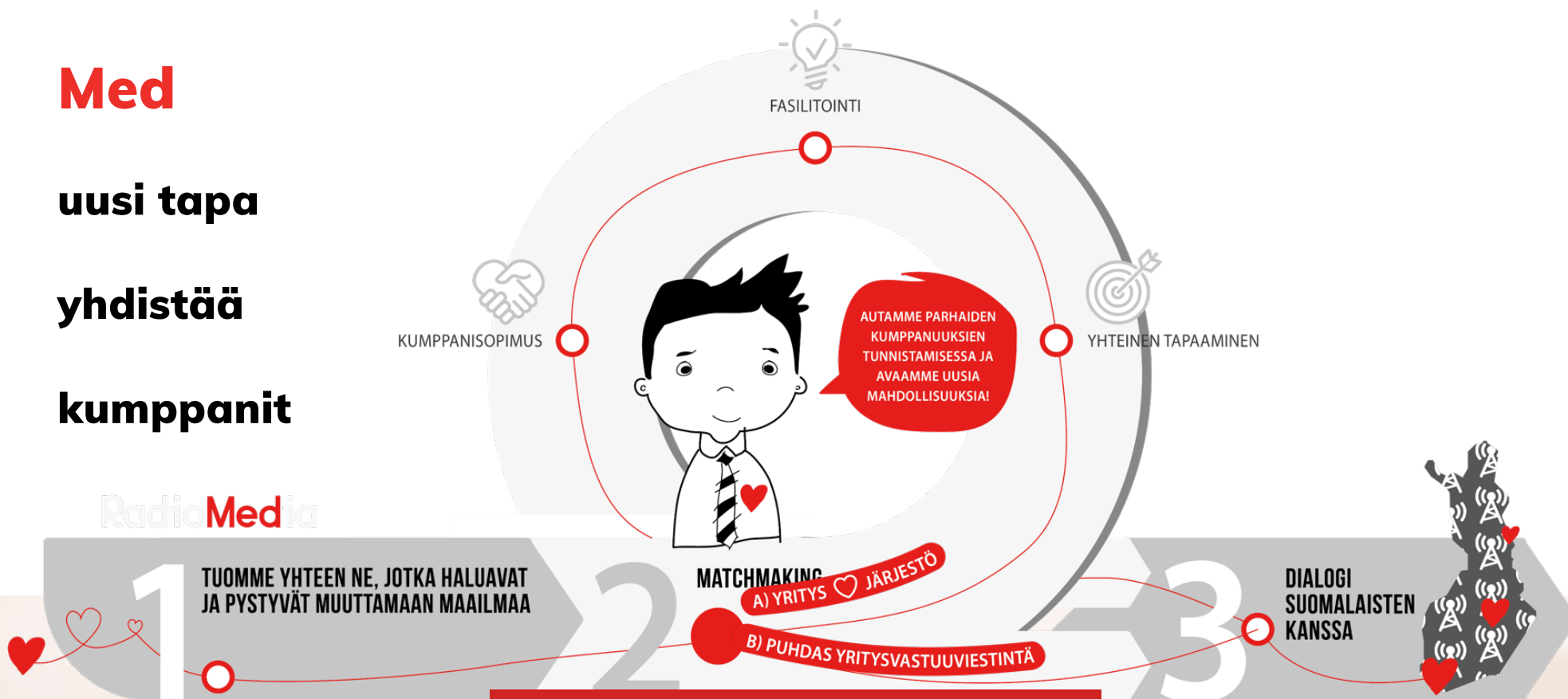
Med

uusi tapa

yhdistää

kumppanit

RadioMedia



A) Kumppanuus: yhteinen tapaaminen, fasilitointi sekä kumppanisopimus/ yhteinen tekeminen

B) Puhtaan yritysvastuun viestintä suomalaisille

RadioMedia

RADIOMEDIA APUNA YHDISTYKSILLE

Valtakunnalliset ratkaisut

Varainhankinta

Yritysyhteistyö

- Valtakunnalliset Tietoiskut
- Valtakunnalliset Radiospottikampanjat
- Monialueelliset Radiospottikampanjat

Alueelliset ratkaisut

Varainhankinta

Yritysyhteistyö

- Alueelliset Radiospottikampanjat

TIETOISKU

2 700 euroa +alv24%
+ yksinkertainen tuotanto tarvittaessa 800 euroa

Esim. Teemapäivien/lanseerausten yhteyteen ja toistuvan tunnettuuden kasvattamiseen.

TIETOISKUT

24 tunnin tehokas haltuunotto RadioMedian välityksellä

Lupaamme 1 000 000 netto-kontaktia kohderyhmässä 18+

Rajoitettu kapasiteetti:
vain 1 tietoisku per päivä

Yksi asiakas voi maksimissaan toteuttaa 5 tietoisua putkeen ja 10 kpl kuukaudessa

Etu tietoisun ostajalle:
Vahvistaessasi 15 tietosikua (12 kk sisällä) saat huomioarvo- ja vaikuttavuus-tutkimuksen veloituksetta

KAMPANJAT

Varmista viestisi läpimeno, valtakunnallisesti!

Mediasuunnitelman mukainen kuuluvuus.
Pidempi vaikutusaika, suurempi
impakti, enemmän kontakteja

Laaditaan tavoitteesi mukainen,
räätälöity ratkaisu

Tavoitamme viikossa yli
3,5 miljoonaa suomalaista

Etu tietoisun ostajalle:
Jokaista 35k€ nettomediainvestointia
kohtaan, saat huomio- ja vaikuttavuus-
arvotutkimuksen edun (arvo 2300 €)

KAMPANJA

Laaditaan tavoitteiden mukainen ratkaisu mm.

- Pääkohderyhmän
- Media-ajan
- Spotin pituuden ja
- Budjetin mukaisesti

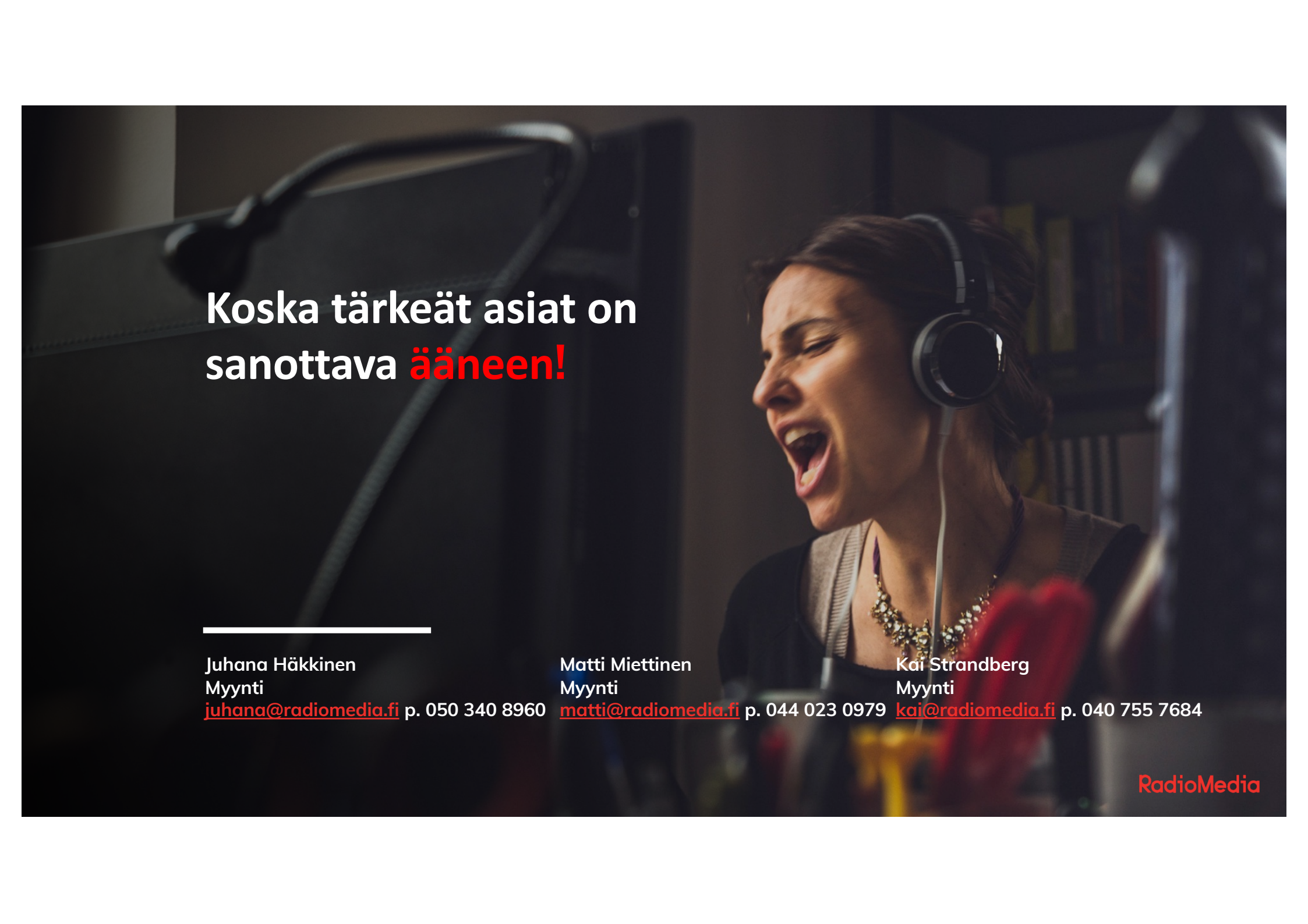
RadioMedia

RadioMedia välittää viestisi

Vaikuta tunteisiin,
aikaansaa haluttua
toimintaa

Mitä ja millaista tarinaa

**haluat välittää
suomalaisille?**



Koska tärkeät asiat on
sanottava **ääneen!**

Juhana Häkkinen
Myynti

juhana@radiomedia.fi p. 050 340 8960

Matti Miettinen
Myynti

matti@radiomedia.fi p. 044 023 0979

Kai Strandberg
Myynti

kai@radiomedia.fi p. 040 755 7684

RadioMedia