

Yritysvastuun trendit 2022

Leo Stranius 30.5.2022

VaLan Seminaari 2022 – Yhteistyön voima

THIRD ROCK

SINUN JA PLANEETTAMME PALVELUKSESSA



LEO STRANIUS

Toimitusjohtaja

Leo Stranius on Third Rockin toimitusjohtaja ja osakas. Leo johtaa ja kehittää Third Rockissa ilmasto- ja ympäristöpalveluja. Aiemmin hän on työskennellyt muun muassa Kansalaisareenan, Luonto-Liiton ja Suomen luonnonsuojeluliiton toiminnanjohtajana sekä yritysten neuvonantajana. Leo on hallintotieteiden maisteri Tampereen yliopistosta.

Sisältö: Yritysvastuun trendit



Yritysvastuun
trendit

Vastuullisuustyön
lähtökohdat
yrityksissä

Onnistunut
yhteistyö?

Yritysvastuun trendit

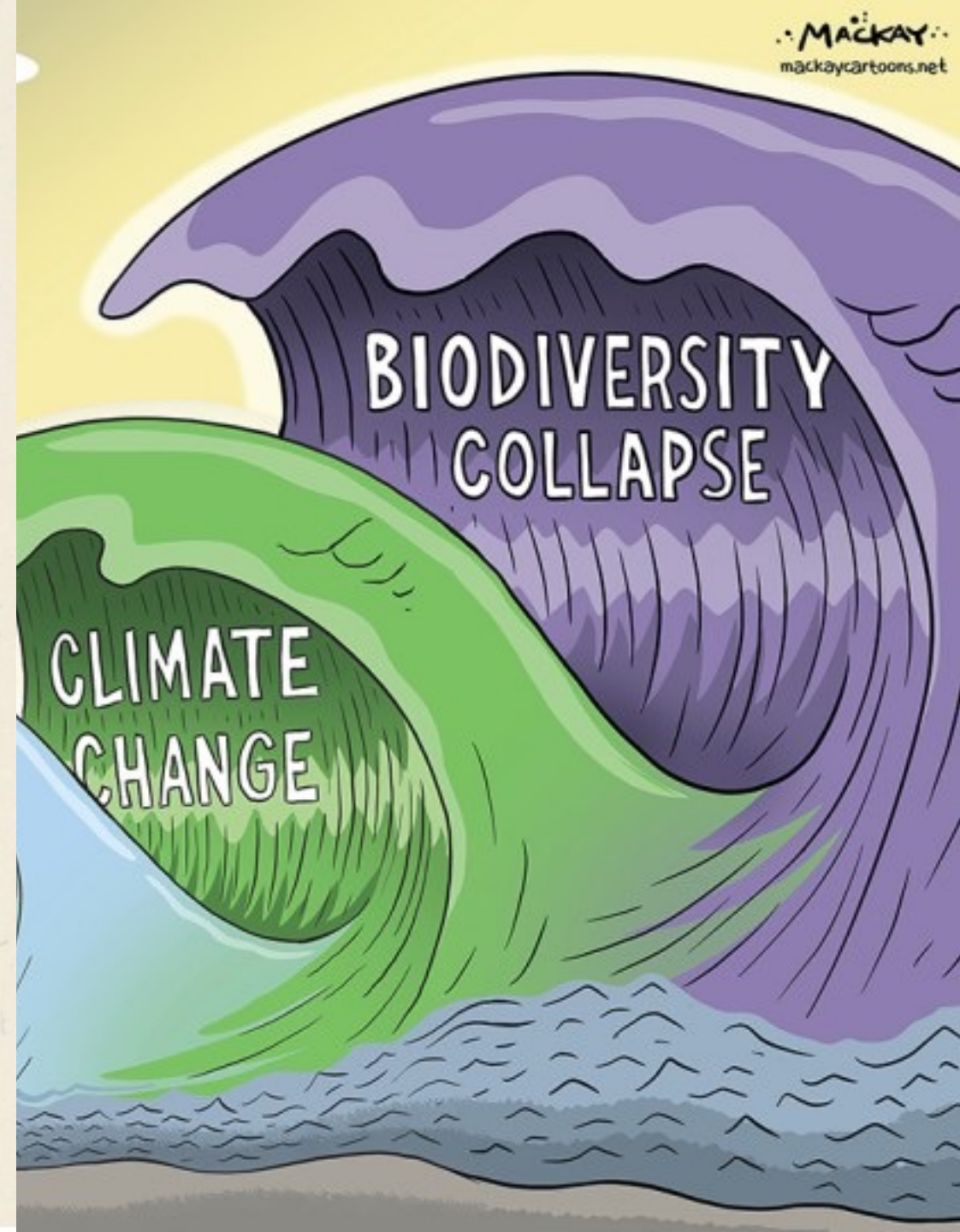
Top 10 Global Risks by Severity

Over the next 10 years



■ Economic ■ Environmental ■ Geopolitical ■ Societal ■ Technological

Source: World Economic Forum Global Risks Report 2022



Miksi vastuullisuus?

- Kuolleella planeetalla ei ole työpaikkoja, hyvinvointia tai liiketoimintaa
- Vastuullisuus on megatrendi:
 - Sidosryhmät odottavat toimia: asiakkaat, kilpailijat, media, omistajat ja sijoittajat, rahoittajat, työntekijät, kansalaisjärjestöt, julkinen sektori, toimittajat
- Lainsäätäjät vaativat – tulossa lisää uutta sääntelyä

Kyseessä on pysyvä toimintaympäristön muutos ja sitä kautta vastuullisuuden pitää olla osa organisaation strategista johtamista.



75,6 %

Yrityksen tehtävänä on ratkaista yhteiskunnallisia ongelmia

80 %

On valmis tekemään vastuullisuuden nimissä ratkaisuja, jotka vaikuttavat negatiivisesti yrityksen kannattavuuteen

97 %

Uskoo, että vastuullisuuteen liittyvät teot ovat kasvava kilpailutekijä

**“Vastuullisuuden merkitys on muuttunut
hyväntekeväisyydestä ja
maineriskin hallinnasta
strategiseksi
mahdollisuudeksi”**

Taitopelin aika

Kestävä kehitys tuottaa päänvaivaa pk-yrityksille - Mittarit ja hallinto rasittavat

25.1.2022 05:45

VASTUULLISUUS PALVELUT TYÖELÄMÄ JOHTAMINEN YMPÄRISTÖ
YHTEISKUNTA YRITTÄMINEN



Luonto. Moni pk-yritys mieltää kestävän kehityksen vielä lähinnä ympäristöasiaksi. KUVA: KAROLIINA VUORENMÄKI

Pk-yrityksiä huolettaa kestävään kehitykseen liittyvä byrokratia. Kestävyyteen on silti panostettava, jotta kilpailukyky säilyy.

Tärkeimmät kohteet viiden vuoden kuluessa

Prosenttia vastaajista



Lähde: Business Finland

Vastaajia 510

LÄHDE: BUSINESS FINLAND

Miksi vastuullisuus?

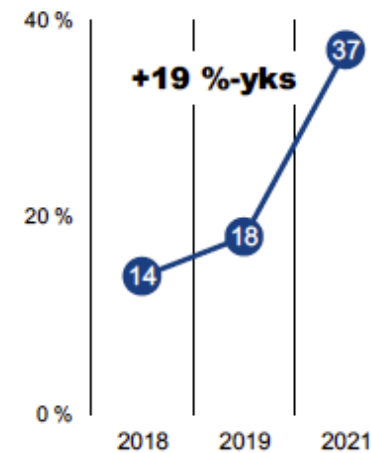
Maine ja brändin arvon kasvattaminen on yrityksille yhä merkittävin syy panostaa vastuullisuuteen



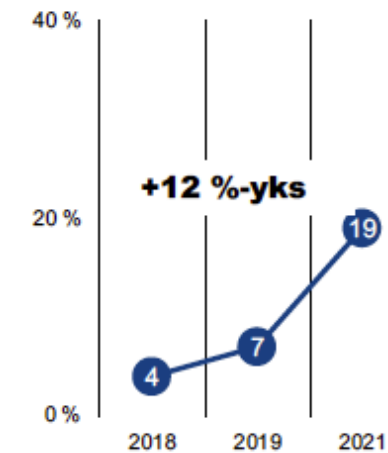
Kysymys: "Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse (3)" (n=179)

Lyhyen aikavälin rahassa mitattavat hyödyt ovat nousseet selkeimmin vastuullisuuden tavoitelistalla

Myynnin kasvattaminen



Osakkeen arvon kasvattaminen



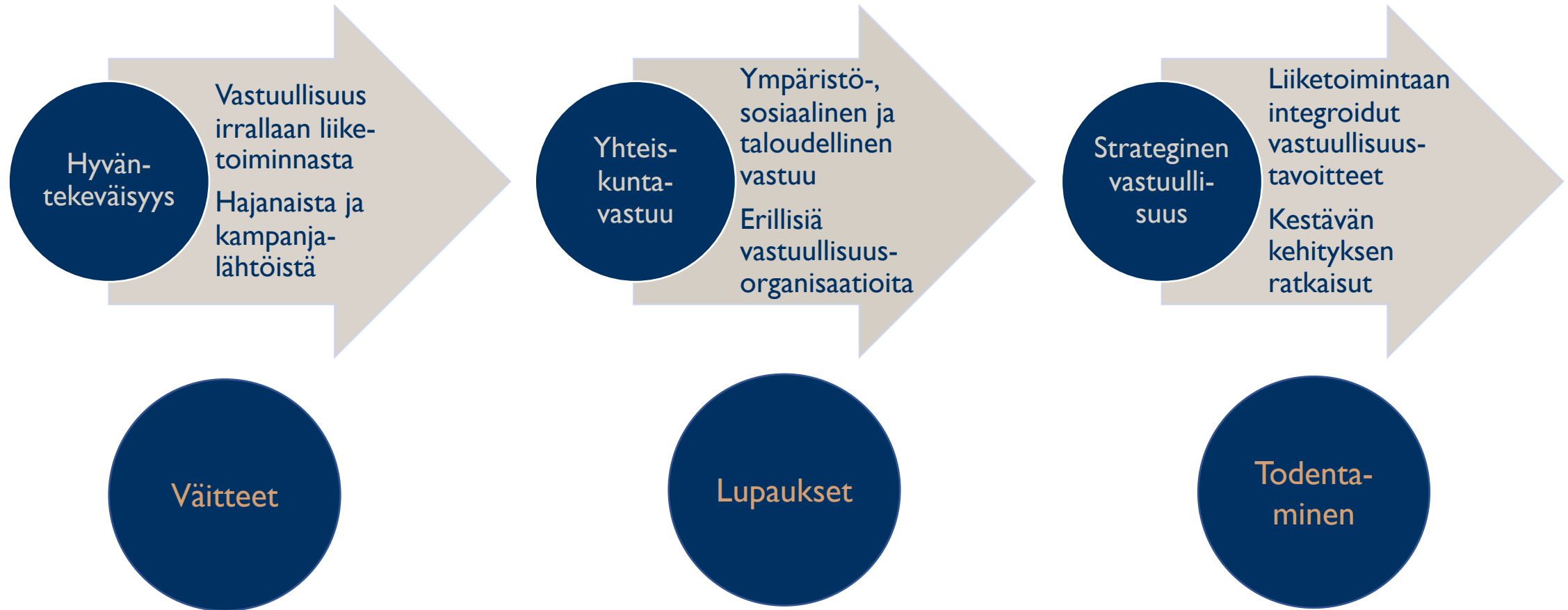
Ilmastomuutoksen merkitys vastuullisuustoiminnan painopisteenä on noussut entisestään

Erittäin tärkeä painopiste tulevien 12 kk:n aikana	2019 (%)	2021 (%)	Muutos %-yks
Ilmastomuutos	58	66	+8
Työntekijöiden oikeudet	26	34	+8
Monimuotoisuus / yhdenvertaisuus	33	34	+1
Kiertotalous	43	34	-9
Eettisyys	43	34	-9
Ihmisoikeudet	23	29	+6
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (SDG)	17	22	+5
Kestävä kulutus	23	19	-4
Verotus	7	14	+7
Biodiversiteetti	8	13	+5
Veden saatavuus ja laatu	11	13	+2



Kysymys: "Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeänä pidätte seuraavia teemoja?" Ko teemaa "Erittäin tärkeänä" painopisteenä pitävien vastaajien määrä (n=179)

Yritysvastuun kehityskaari



Uskottavan vastuullisuustyön elementtejä

Aitous

- Johdon sitoutuminen
- Organisaation tarkoitus

Läpi- näkyvyys

- Aktiivinen vuoropuhelu – myös puutteista
- Keskenäisyyden tunnistaminen

Toden- nettavuus

- Tavoitteet ja mittarit
- Raportointi

Vastuullisuustyön lähtökohdat yrityksissä

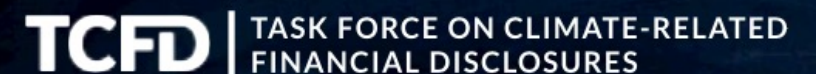
Vastuullisuustyön lähtökohdat?

Yritysvastuuta voi tarkastella monella eri lähestymistavalla. Näitä ovat esimerkiksi:

- **ESG (Environmental, social, governance)**
 - Yleisesti käytössä etenkin rahoitusmaailmassa
 - Auttaa hahmottamaan mahdollisia vastuullisuusstrategian osa-alueita
- **Triple bottom line (People, planet, profit)**
 - Strateginen lähestymistapa, jossa yrityksen tulisi keskittyä tuloksen (profit) lisäksi yrityksen vaikutuksiin ihmisiä (people) ja maapalloa (planet) kohtaan



Raportointiviitekehyksien hyödyntäminen



Vastuullisuustyön ambitiotaso

Missä on Sinun paikka?



THIRD ROCK

Kaikki haluavat olla vastuullisia - kädenjäljen maksimointia

- Mitä tuotteita tai palveluita yrityksellä on, jotka auttavat muita toimimaan vastuullisesti - esimerkiksi vähentämään päästöjä?
- Miten yritys voi toimia yhteiskunnallisesti vastuullisuustoimien puolesta?
- Kannustaako yritys asiakkaita, työntekijöitä ja sidosryhmiä vastuullisuustoimiin?

Onnistunut yhteistyö?

Yritysyhteistyön muodot

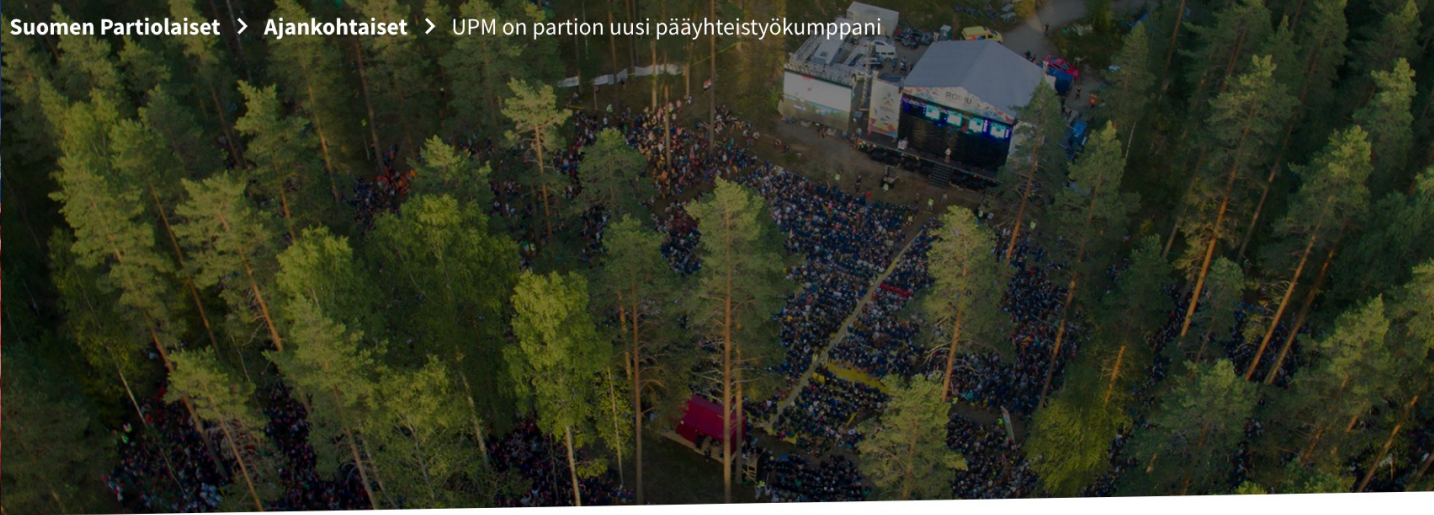
- Vaikuttaminen ja koulutukset
- Hyväntekeväisyys ja lahjoitukset
- Sponsorointi ja markkinointiyhteistyö
- Strateginen kumppanuus



Apua lapsille kriisin keskellä

[Etusivu](#) / [Lahjoita](#) / [Auta Ukrainan lapsia](#)

AUTA UKRAINAN LAPSIA



[Suomen Partiolaiset](#) > [Ajankohtaiset](#) > UPM on partion uusi pääyhteistyökumppani

UPM ON PARTION UUSI PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANI

Suomen Partiolaiset ja UPM aloittavat uuden yhteistyön, jonka tavoitteena on lisätä vuoropuhelua ja tietämystä nuorten sekä yritysten ja päättäjien välillä erityisesti ilmastonmuutoksesta ja vastuullisuudesta. Mittavan yhteistyön myötä UPM on jatkossa partion pääyhteistyökumppani.

THIRD ROCK

Mannerheimin lastensuojeluliitto

IKEA-yhteistyö

7.10.2020

IKEA Suomi lahjoitti syksyllä 2020 yhteensä 500 000 eurolla lasten, nuorten ja perheiden tukemiseen kohdistuvaa pitkäjänteistä työtä sekä akuuttia Covid-19-kriisinhoitoa. IKEA-visio on luoda parempaa arkea, ja sen ohjaamana yritys haluaa osaltaan tukea haavoittuvassa asemassa olevien lasten, nuorten ja perheiden kotiarjen ja valoisamman tulevaisuuden rakentamista.

Osana syksyllä 2020 tekemäänsä lahjoitusta IKEA Suomi ja MLL solmivat kaksivuotisen yhteistyösopimuksen, jossa IKEA Suomi MLL:n Aikaseikkailu-kerhojen pääyhteistyökumppanina mahdollistaa 3.-4.-luokkalaisten tulevaisuustaitoja vahvistavien kouluissa järjestettävien Aikaseikkailu-kerhojen toteuttamisen. Aikaseikkailu-kerhoissa harjoitellaan omien vahvuuksien tunnistamista, empatiaa ja ongelmanratkaisutaitoja.

IKEA-yhteistyö
K-Market -yhteistyö
Arla Luonto+ -yhteistyö
Kappahl-yhteistyö
Varova-yhteistyö
Tira Jewellery -yhteistyö
Valhalla Tribe -yhteistyö
Lifa Air -yhteistyö
MySafety-yhteistyö
Suomen Moneta -yhteistyö
Valitse Sydämellä -yhteistyö

WWF Suomi yritysyhteisty



Teemme yhteistyötä K-ryhmän (Kesko ja K-kaupat) kanssa uhanalaisten vaelluskalakantojen pelastamiseksi ja palauttamiseksi. Yhteistyö alkoi vuonna 2017.

K-ryhmän ja WWF:n K-Kalapolut-yhteistyössä kartoitetaan ja avataan eri puolilta Suomea löytyviä vaellusesteitä. Avaamme vaellusesteitä ja teemme kutusoraikkoja yhdessä maa- ja vesialueiden omistajien, paikallisten K-kauppiaiden ja vapaaehtoisten kanssa. Yhteistyön alkuvaiheessa keskityttiin vaellusesteiden kartoittamiseen ja toimintamallin pilotointiin. Varsinainen talkotoiminta vaellusesteiden purkamiseksi alkoi vuonna 2018. Tavoitteena on samalla lisätä tietoisuutta ja keskustelua Suomen uhanalaisista vaelluskalakannoista.

Yhteistyön tunnistaa “Kuteminen kuuluu kaikille” -sloganista. Seuraa K-Kalapolut-yhteistyön työn tuloksia ja katso animaatio Suomen vaelluskaloista sekä vaellusesteistä ja niiden purkamisen vaikutuksista **K-Kalapolut-sivustolta**.

Miksi yhteistyötä - Sidosryhmävuorovaikutuksen motiiveja

- Sidosryhmät: tarkkailijoita, kriitikkoja ja kannustajia.
 - Vuorovaikutuksen kautta organisaatiolla on mahdollisuus saada ajantasaista ja monipuolista tietoa yrityksen toiminnan ja päätösten vaikutuksista yhteiskuntaan ja ympäristöön.
- Uusien tuoteinnovaatioiden tunnistaminen ja kehittäminen.
- Laaja ja avoin sidosryhmäyhteistyö parantaa yritysten legitimitettä ja oikeuttaa yritysten toimintaa sidosryhmien ja koko yhteiskunnan silmissä.

Sidosryhmävuorovaikutus: toimenpiteitä ja prosesseja, joilla luodaan yhteistä arvoa sekä yritykselle että sen sidosryhmille.

Blomberg, Heikkinen ja Kujala: Sidosryhmävuorovaikutus kestävän liiketoiminnan mahdollistajana. Procomm Academic 2021.

Mihin trendeihin kannattaa vastata – mihin olemme menossa?

- Yritysten rooli yhteiskunnassa
- Arvot ja aktivismi
- Luontokato
- Ratkaisut: kädenjälki
- Vastuullisuus ja palkitseminen



”Onnistumisen kannalta tärkeitä eivät
ole ne asiat, joita teet silloin tällöin.
Tärkeitä ovat asiat, joita teet
säännöllisesti.”



SINUN JA PLANEETTAMME
PALVELUKSESSA.

KIITOS!



Leo Stranius, 040 754 7371, leo.stranius@thirdrock.fi