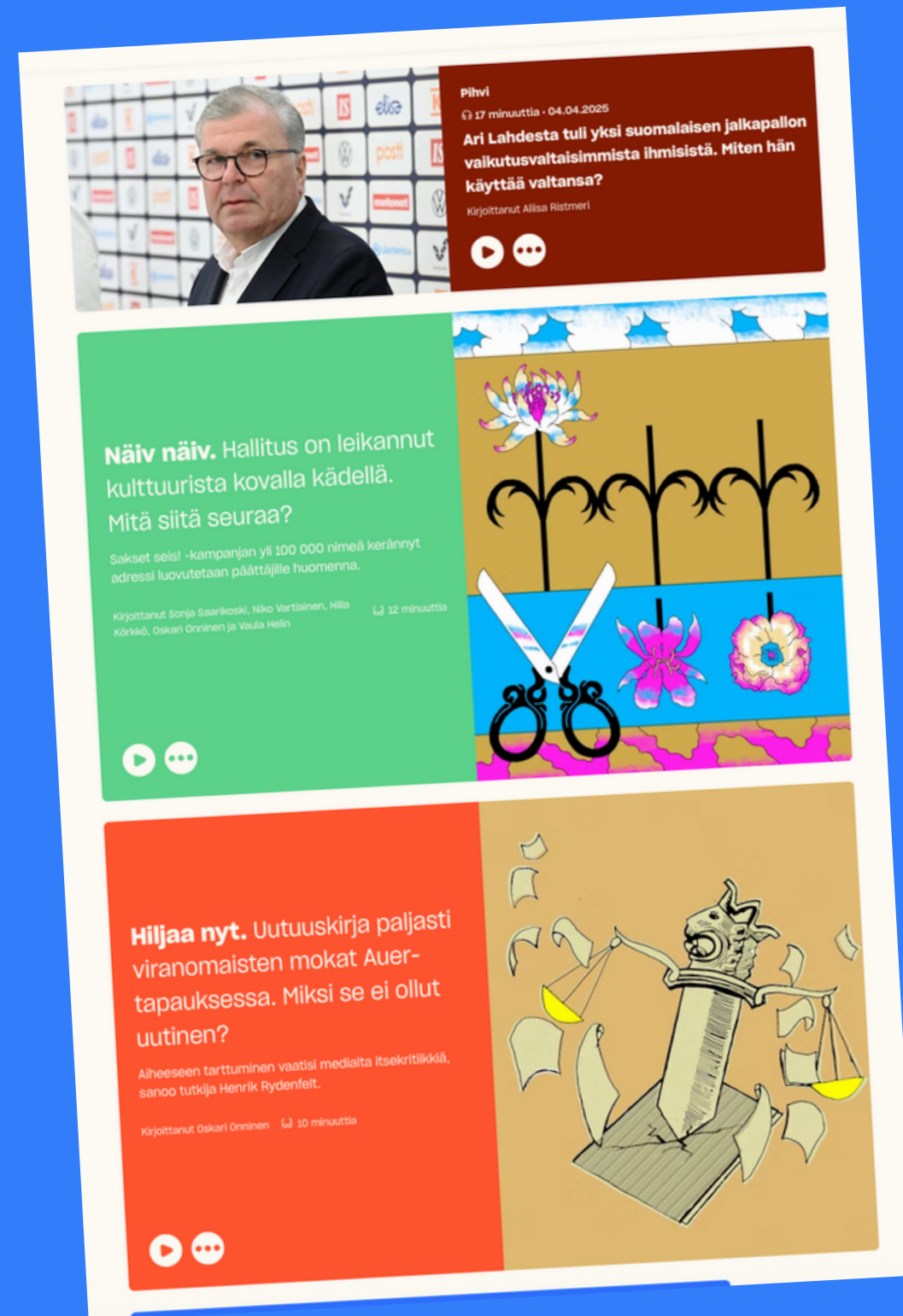


Uusi Juttu

Kuinka yli 10 000 ihmistä tilasi
median, jota ei ollut vielä olemassa

Mikä juttu?

- Digitaalinen julkaisu: verkkosivut ja sovellus
- Audiopainotus, mutta kaikki jutut voi myös lukea
- Julkaisi tammikuussa 2025 ensimmäisen juttunsa
- Sai alkunsa vuoden 2024 syksyllä toteutetun joukkorahoituksen avulla.
- Toimii jäsenmallilla
- Mainokseton
- Keskittyy syventävään journalismiin





Taustalla “Tanskan Long Play”

2024

Keväällä 2024 meitä oli 4 henkilöä pienessä n. 12 m2 huoneessa Vallilassa, hyvä idea ja yksi Google-kansio.

Tavoitteet olivat suuret:

- Uuden mediabrändin luominen ja tekeminen tutuksi yleisölle
- Onnistunut crowdfunding-kampanja syksylle, joka loisi pohjan median perustamiselle
- Jos joukkorahoitus onnistuisi, julkaisutoiminnan lanseeraaminen tammikuussa 2025

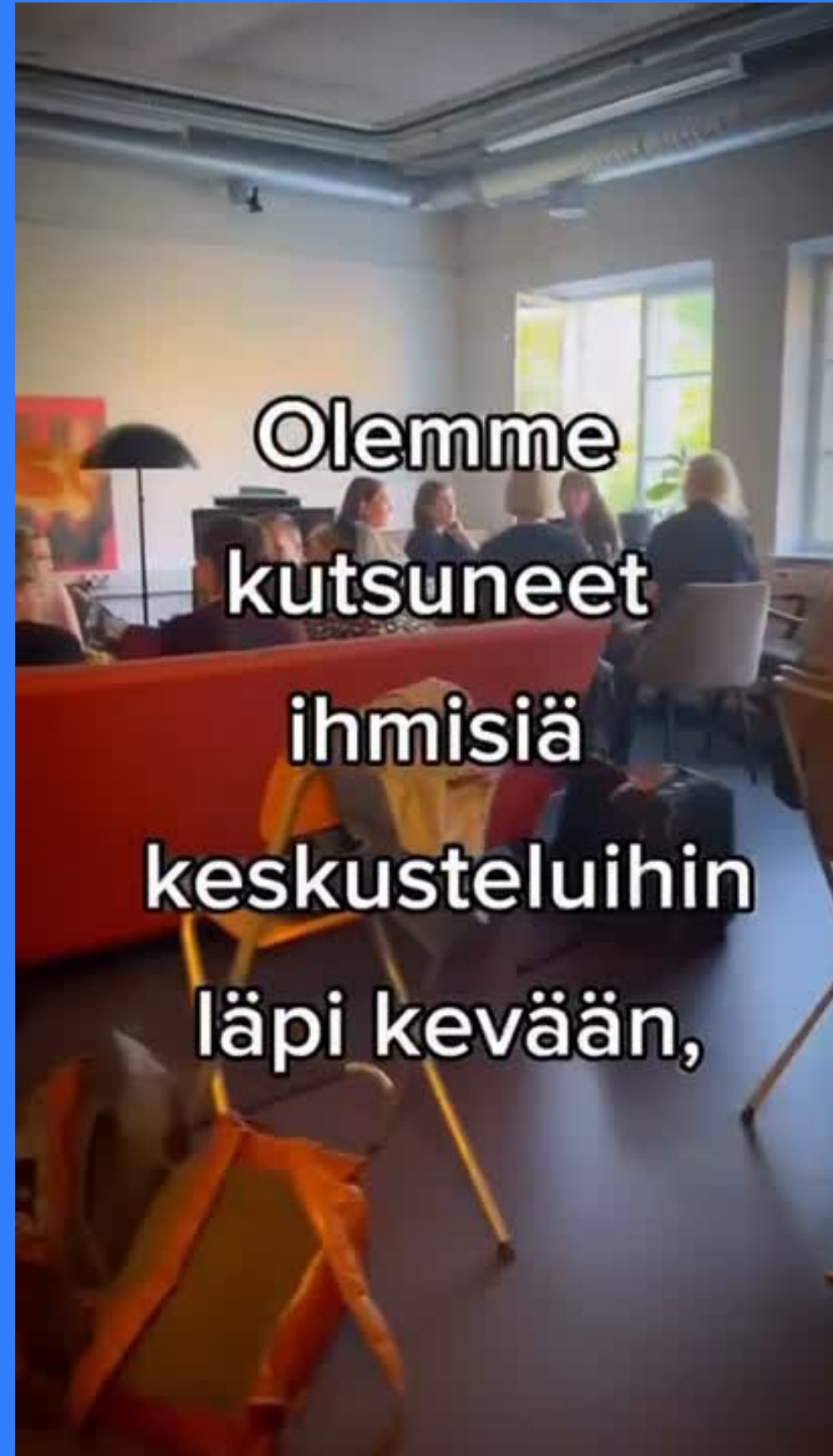


2025



Onnistumisen taustalla

- Arvopohjaisuus
- Tarpeeseen vastaaminen ja ongelman ratkaisu
- Avoin prosessi
- Onnistunut vuorovaikutus: kyseleminen ja yhdessä kehittäminen
- Onnistunut sense of urgencyn luominen
- Fomo



Olemme
kutsuneet
ihmisiä
keskusteluihin
läpi kevään,

Kampanjan rakenne: 2024



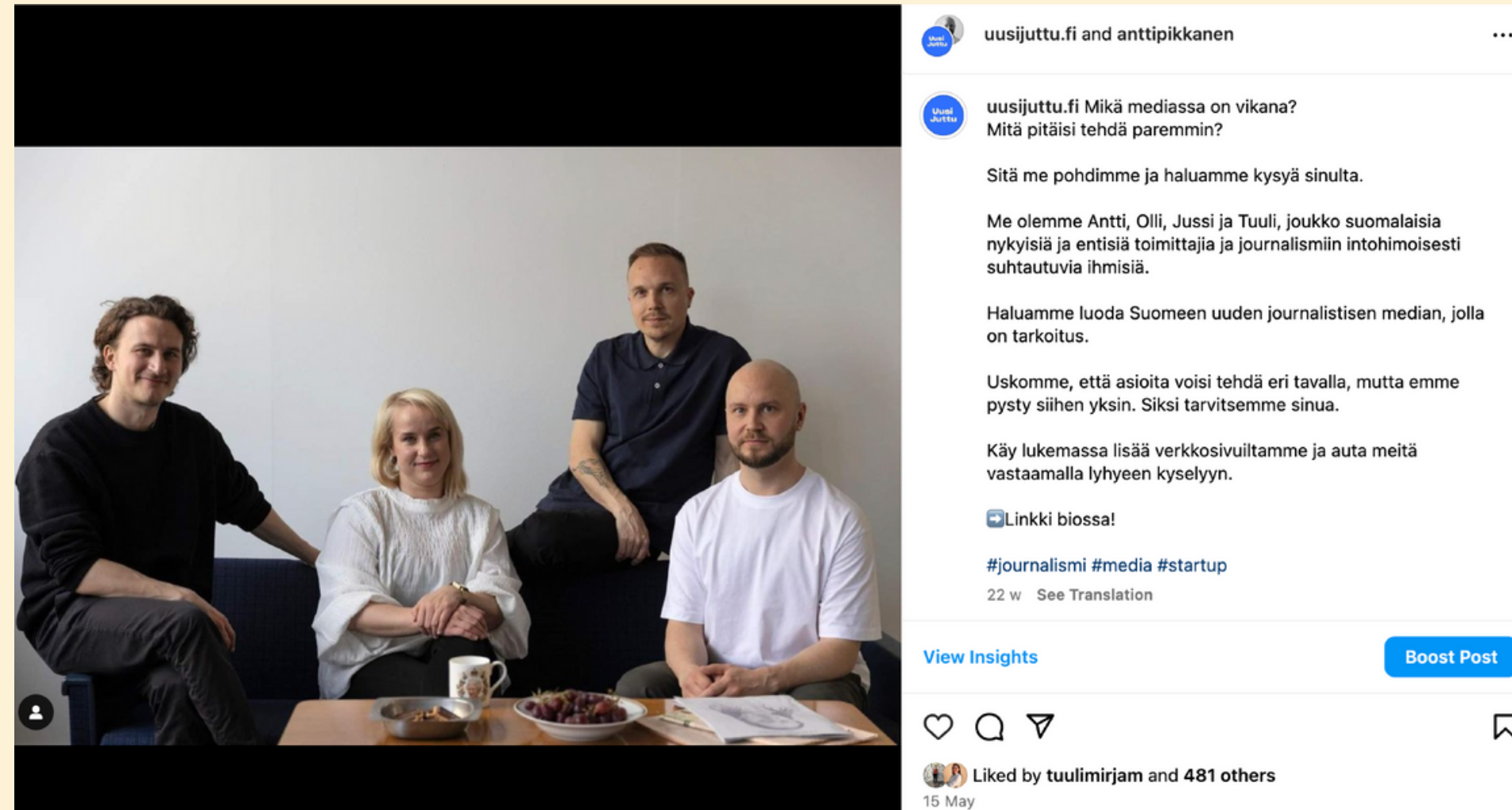
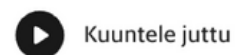
Kysymysvaiheen julkistus

Suomessa aloittanee vuodenvaihteessa uusi media, mutta ensin kysytään yleisöltä

Media | Neljän hengen perustajatiimiin kuuluvat Antti Pikkanen, Olli Seuri, Jussi Sippola ja Tuuli Hongisto.



Tanskalaisen Zetlandin omistaman suomalaisen mediayrityksen alkuvaiheen työntekijät ovat Jussi Sippola (vas.), Tuuli Hongisto, Olli Seuri ja Antti Pikkanen. Kuva: Touko Hujanen





Moi!

Suurkiitos, että tulit!

Olisi mahtava kuulla, mitä kaipaat medialta. Tähän kuluu noin 60 sekuntia.

Description (optional)

Kiersimme myös ympäri Suomea puhumassa ihmisille



VAIHE 2: VASTAUSVAIHE 28.8. alkaen

- Julkaisimme markkinatutkimuksen tulokset
- Kerroimme, että Uusi Juttu tekee crowdfunding-kampanjan, jonka tavoitteena 5000 jäsentä
- Jos onnistumme, uusi media aloittaa tammikuussa, pt. Olli Seuri
- Keräsimme edelleen nimiä sähköpostilistaan



Uusi Juttu aloittaa joukko- rahoituksen, Olli Seuri pää- toimittajaksi

Journalismi | Uuden Jutun on määrä aloittaa tammikuussa 2025.



Uuden Jutun perustajajäsenet Jussi Sippola (vas.), Tuuli Hongisto, Olli Seuri ja Antti Pikkanen.
Kuva: Touko Hujanen



Sakri Pölonen HS
28.8. 2:00

JOURNALISTINEN startup Uusi Juttu on aloittamassa tiistaina 17. syyskuuta neljä viikkoa kestäväen joukkorahoituskampanjan, yritys tiedottaa.

Joukkorahoituksella on tarkoitus kerätä syys-lokakuun aikana 5000 ennakkotilaa. Vuoden ennakkotilaus maksaa 100 euroa.

Uusi Juttu lovar motverka klickrubriker och erbjuda fördjupning: Många vill ha mening och insikt utan nyheter dygnet runt

Publicerad 31.08.2024 07:26



Fotografier: Jussi Sippola, Sonia Zaki och Olli Seuri. Zaki är Uusi Jutun första anställda reporter.
Bild: Eva Purtilainen/Yle



Eva Purtilainen
Text



Dela

Ett nytt medium ska starta i Finland vid årsskiftet. Uusi Juttu utlovar djup och hopp i form av journalistik i långsammare takt, och det ska finansieras av medlemmar.

Det finns ett behov för långsam journalistik. Det menar man på Finlands mest

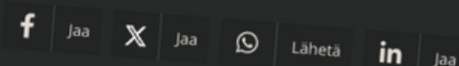
Media



Uuden Jutun päätoimittajana aloittaisi Olli Seuri. (Kuva: Handout / Heli Blåfield)

Journalismin startup Uusi Juttu joukkorahoituksen

STT 28.8.2024 8:02, muokattu 28.8.2024 9:33



Keväällä perustettu journalismin startup Uusi Juttu kertoo käynnistävänsä syyskuun 17. päivänä. Sillä tavoitellaan uudelle medialle 5 000 ennakkoti

Jos tavoite toteutuu neljän viikon aikana, uusi media aloittaa julkaisemis-
Julkaisulla olisi reilut 20 työntekijää, ja sen päätoimittajana aloittaisi Olli



UUSIMMAT

AIHEET



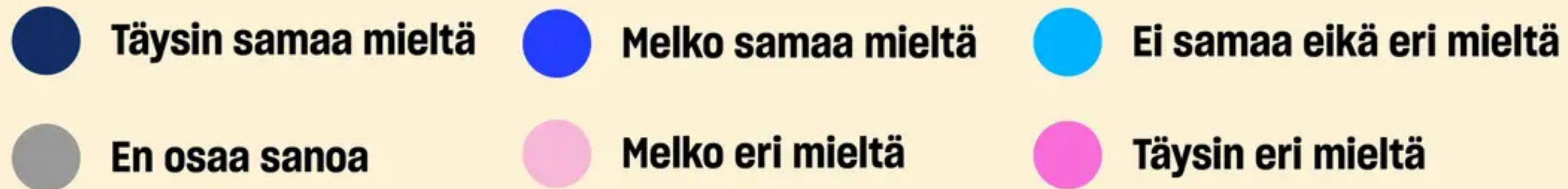
Uusi Juttu työllistää tällä hetkellä viisi ihmistä, mutta mikäli julkaisutoiminta saadaan käyntiin, tulee tekijöitä olemaan reilut parikymmentä. Kuva: Heli Blåfield

MEDIA

”Media-alalla elää sitkeä
käsitys siitä, että
journalismi tarvitsee
mainoksia hengissä
selviytyäkseen” – Uusi Juttu
pyrkii aloittamaan
julkaisutoiminnan
tammikuussa

28.8.2024 11:40 Mikko Perttunen

Uutismedia voisi tehdä parempaa työtä kaikkein tärkeimpien yhteiskunnallisten kysymysten raportoinnissa



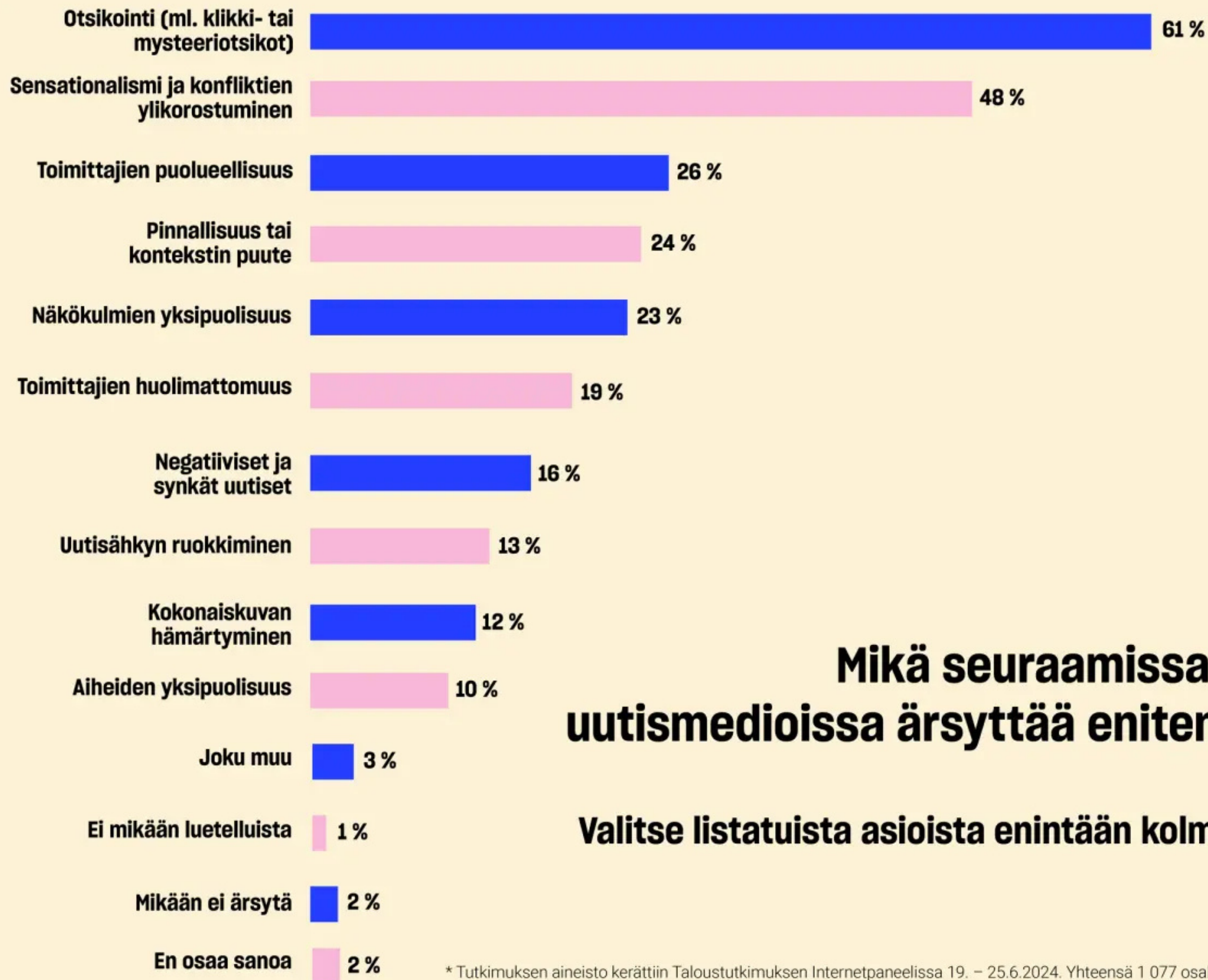
* Tutkimuksen aineisto kerättiin Taloustutkimuksen Internetpaneelissa 19. – 25.6.2024. Yhteensä 1 077 osallistujaa.



**Mitkä seuraavista uhkakuvista
ovat sinusta todellisia?**

Valitse enintään kolme.

* Tutkimuksen aineisto kerättiin Taloustutkimuksen Internetpaneelissa 19. – 25.6.2024. Yhteensä 1 077 osallistujaa.



Mikä seuraamissasi uutismedioissa ärsyttää eniten?

Valitse listatuista asioista enintään kolme.

* Tutkimuksen aineisto kerättiin Taloustutkimuksen Internetpaneelissa 19. – 25.6.2024. Yhteensä 1 077 osallistujaa.

Lähtötilanne numeroina ennen joukkorahoituksen aloitusta

- Yli 1 miljoona näyttökertaa ja 750k reach somessa
- Lähes 8000 fania somessa
- 58 mainintaa mediassa
- 6,456 tilaajaa email-listalla
- 25,3k kävijää verkossa
- 10k+ downloadia podcastilla, ranking, Apple (1), Spotify (11)
- 510 jäsentä whatsapp-ryhmässä

○



VAIHE 3: JOUKKORAHOITUS 17.9.-17.10.



Suomessa aloittaa tammikuussa uusi media: Uusi Juttu saavutti joukkorahoituksen tavoitteensa

Media | Uuden Jutun joukkorahoituskampanjan tavoite rikkoutui alle neljässä vuorokaudessa.



Uuden Jutun perustajajäsenet Jussi Sippola (vas.), Tuuli Hongisto, Olli Seuri ja Antti Pikkanen. Kuva: Touko Hujanen.

Kuuntele juttu

Hanna Freyborg HS
20.9. 20:05 | Päivitetty 20.9. 20:35

KEVÄÄLLÄ perustetun journalismin starttaloittama joukkorahoituskampanja saavutti ennakkotilaajan eli perustajajäsenen määrän.

Femtusen prenumeranter för förändring

21 september 2024 08:04

På bara några dagar har det nya nyhetsmediet Uusi Juttu samlat femtusens prenumeranter. Vid årsskiftet inleds verksamheten. Ambitionen är att reformera det finländska mediefältet – enligt dansk modell med danska pengar.



För vänster Antti Pikkanen, Olli Seuri och Jussi Sippola sätter ihop veckans poddintervju i studion i Valgård. Vid årsskiftet startar den egentliga journalistiska verksamheten. Bild: Cata Portin

Går det att göra journalistik utan uppblåsta konflikter och oändlig misär och tristess? Har de härade klickbrikerna blivit ett nödvändigt ont i medierna.

Sanna Marin mukaan kotimaisen median joukkorahoituskampanjaan

Ex-pääministeri Sanna Marin kertoi osallistuneensa kotimaisen Uusi Juttu -median joukkorahoituskampanjaan.



Sanna Marin on yksi Uuden Jutun ennakkotilaajista.

Mari Pudas
Tiistai 17.9.2024 klo 20:44

Entinen pääminister Sanna Marin kertoo Instagramin tarinassaan osallistuneensa Uuden Jutun ennakkotilaajaksi. Uusi Juttu on kotimainen media, joka on perustettu joukkorahoituksen avulla. Kampanjan tavoitteena on kerätä 5000 euroa. Uusi Juttu aloittaa toimintansa tammikuussa.

Median myrsky luo haasteen demokratialle

Pääkirjoitus | Sanomalehtikentälle pitkään ennustettu myllerrys iskee lähivuosina, kun paperilehtien jakelua ja ilmestymistä karsitaan.



Uusi juttu -median tekijät Sonia Zaki, Olli Seuri, Jussi Sippola, Tuuli Hongisto ja Antti Pikkanen. Kuva: Heli Blåfield / Lehtikuva

Kuuntele juttu

Helsingin Sanomat
14.10. 2:00

Tanskalaisen mediayritys Zetlandin rantautuminen Suomeen oli uusin merkki mediakentän muutoksesta. Zetlandin ja neljän suomalaistoimittajan yhdessä perustama Uusi juttu -media onnistui yrityksessään saada kokoon vähintään 5000 rahoittajaa. Nyt yhtiö aikoo palkata parikymmentä toimittajaa ja aloittaa toimintansa ensi vuoden alussa. Se lupaa tuottaa uutisia kommentoivia ja selvittäviä sisältöjä.

Uuden Jutun joukkorahoitustavoite saatiin täyteen neljässä päivässä – uusi tilausrahoitteinen media aloittaa toimintansa tammikuussa

23.9.2024 8:03 Mikko Perttunen

Minimitavoite ei vielä tee julkaisutoiminnasta pidemmän jaksan kannattavaa.

Uusi Juttu sai tavoittelemansa ennakkotilaajat kerättyä



Uuden Jutun perustajajäsenet Sonia Zaki, Olli Seuri, Jussi Sippola, Tuuli Hongisto ja Antti Pikkanen. Kuva: Heli Blåfield / Lehtikuva

STT
20.9. 20:18

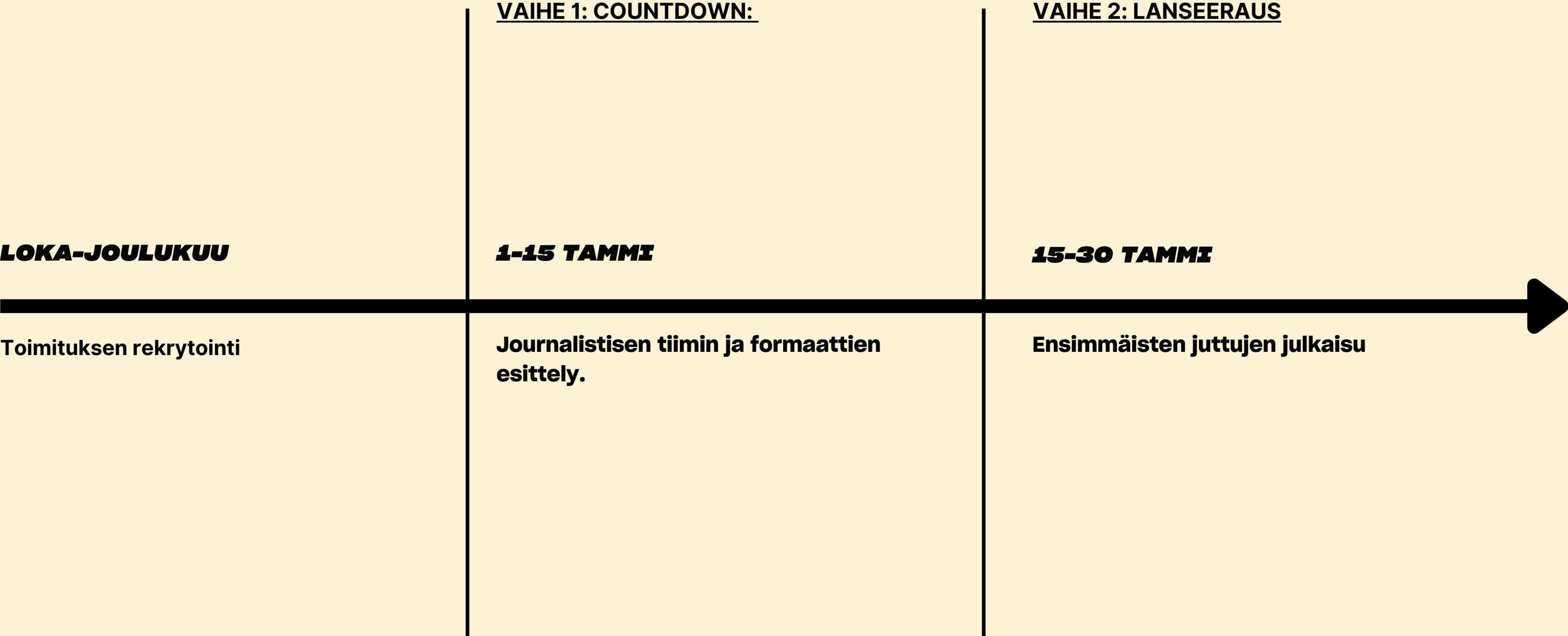
Kuuntele juttu 0:49

Journalismin uudistajaksi tähtäävä Uusi Juttu on saavuttanut joukkorahoituskampanjansa minimitavoitteen. Palvelu keräsi neljässä päivässä 5 000 ennakkotilaajaa.

17.10. yhteensä 9245 jäsentä!

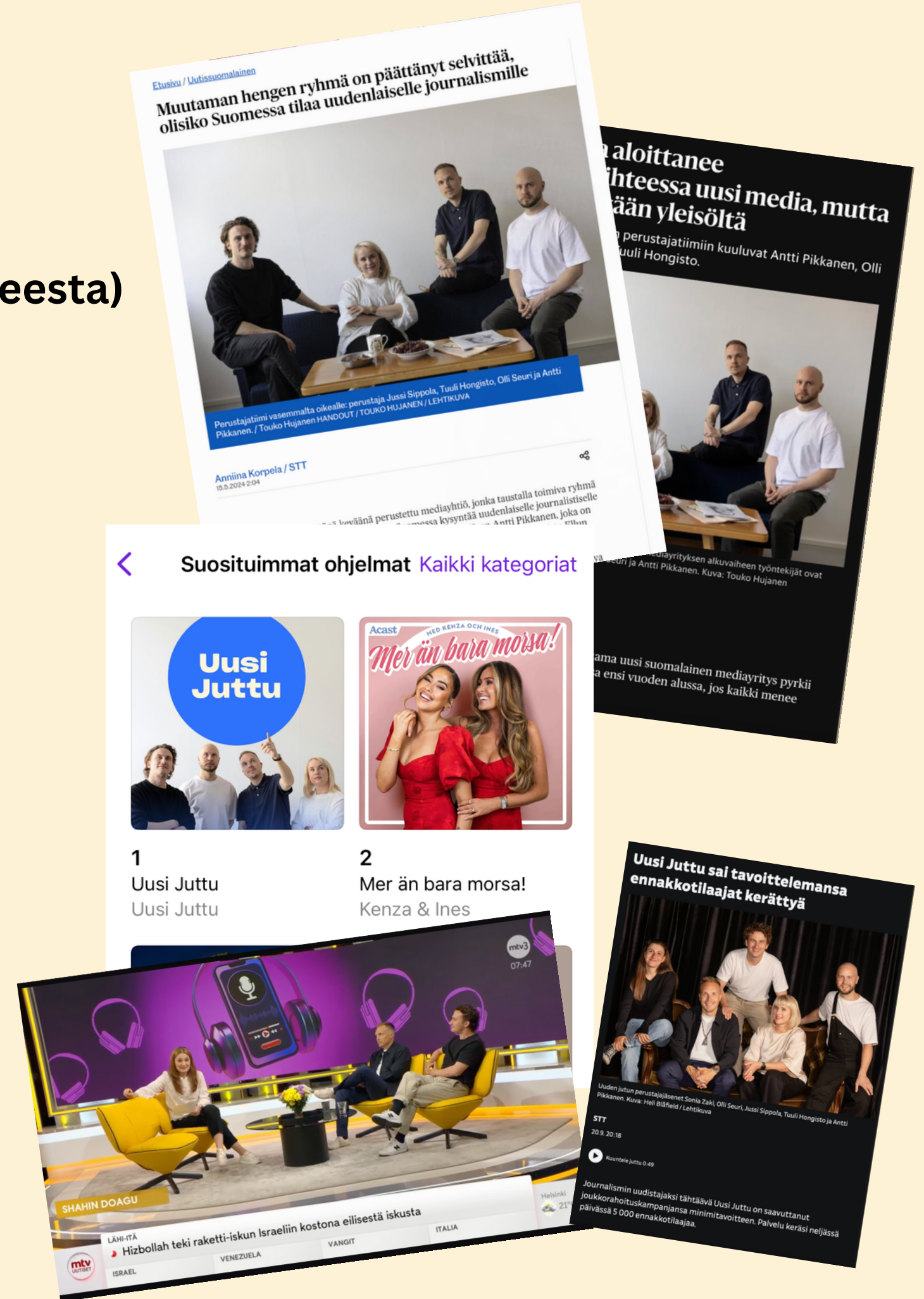


Joukkorahoituksesta lanseeraukseen



Tulokset

- 14 471 jäsentä 31.1.2025 mennessä (173% tammikuun tavoitteesta)
- 145 mediaosumaa
- Sosiaalisen median tavoittavuus 3,3 m.
- 43 500+ seuraajaa somekanavissa





Uusi Juttu

**Jotta ymmärtäisimme,
mikä on olennaista.**