



VALA
VASTUULLINEN LAHJOITTAMINEN RY

Tuhat suomalaista / Huhtikuu 2022

Tutkimuksen toteutus

- IROResearch Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 12.-20.4.2022.
- Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n. $\pm 3,2$ %-yksikköä.

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

Aineiston rakenne – demografiset taustat

	Kaikki N=1000 %		Kaikki N=1000 %		Kaikki N=1000 %
Sukupuoli		Ammattiasema		Talouden bruttotulot	
Nainen	51	Työväestö	19	Alle 10.000 €	7
Mies	49	Alempi toimihenkilö	10	10.001 - 20.000 €	9
Ikä		Ylempi toimihenkilö	13	20.001 - 30.000 €	11
18-24 vuotta	10	Johtavassa asemassa oleva	2	30.001 - 40.000 €	10
25-34 vuotta	16	Yksityisyrittäjä	4	40.001 - 50.000 €	10
35-44 vuotta	16	Maanviljelijä	1	50.001 - 60.000 €	9
45-54 vuotta	15	Opiskelija / koululainen	13	60.001 - 70.000 €	7
55-64 vuotta	16	Eläkeläinen	31	70.001 - 80.000 €	6
65+ vuotta	27	Kotiäiti/koti-isä	1	80.001 - 100 000 €	7
Koulutus		Työtön	5	100 001 € tai enemmän	7
Peruskoulu	4	Muu	2	En osaa/halua sanoa	17
Kansakoulu	1	Asuinpaikka			
Keskikoulu	2	Helsinki	11		
Ammattikoulu	17	Espoo, Vantaa, Kauniainen	9		
Opisto	11	Tampere	4		
Ylioppilas/lukio	15	Turku	3		
Ammattikorkeakoulu (al. korkea-aste)	22	Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki	24		
Yliopisto/korkeakoulu (yl. korkea-aste)	27	Alle 50 000 asukkaan kaupunki	27		
Muu	1	Muu kunta	22		

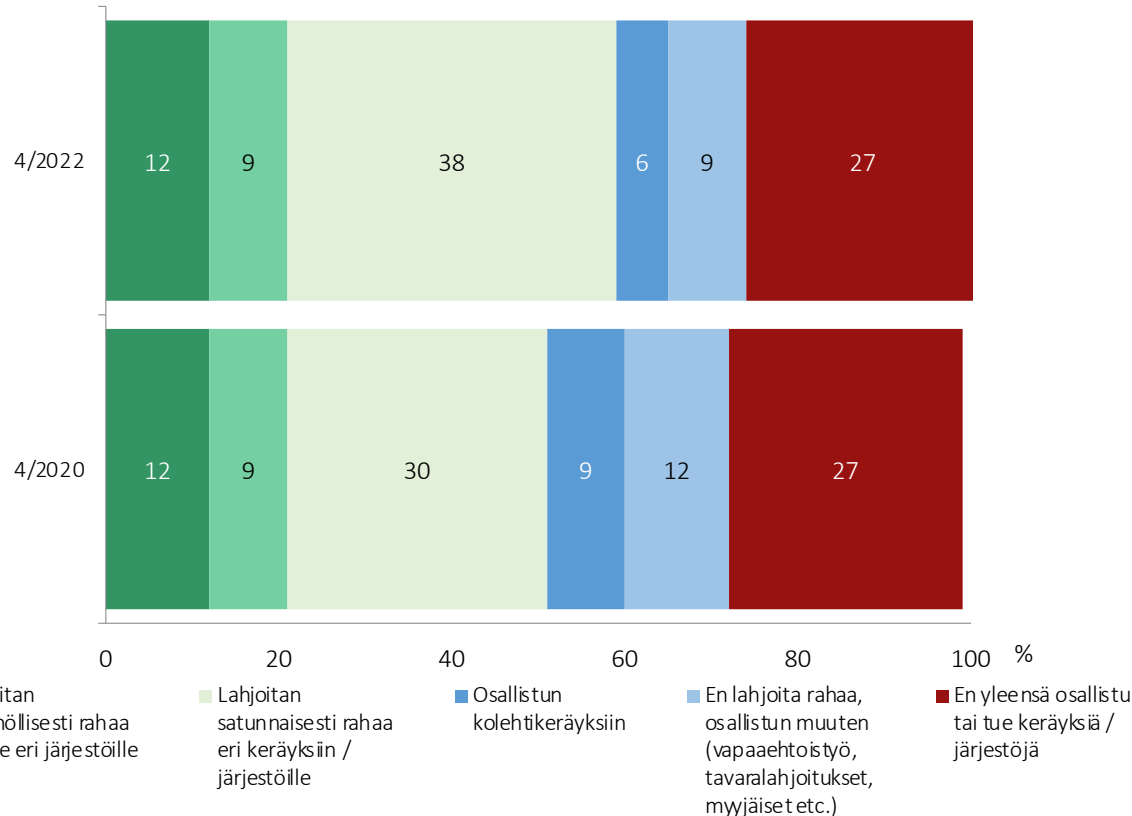


Suhtautuminen lahjoittamiseen

1/2

”Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa parhaiten suhtautumistasi lahjoittamiseen?”

Kaikki vastaajat, n=1000

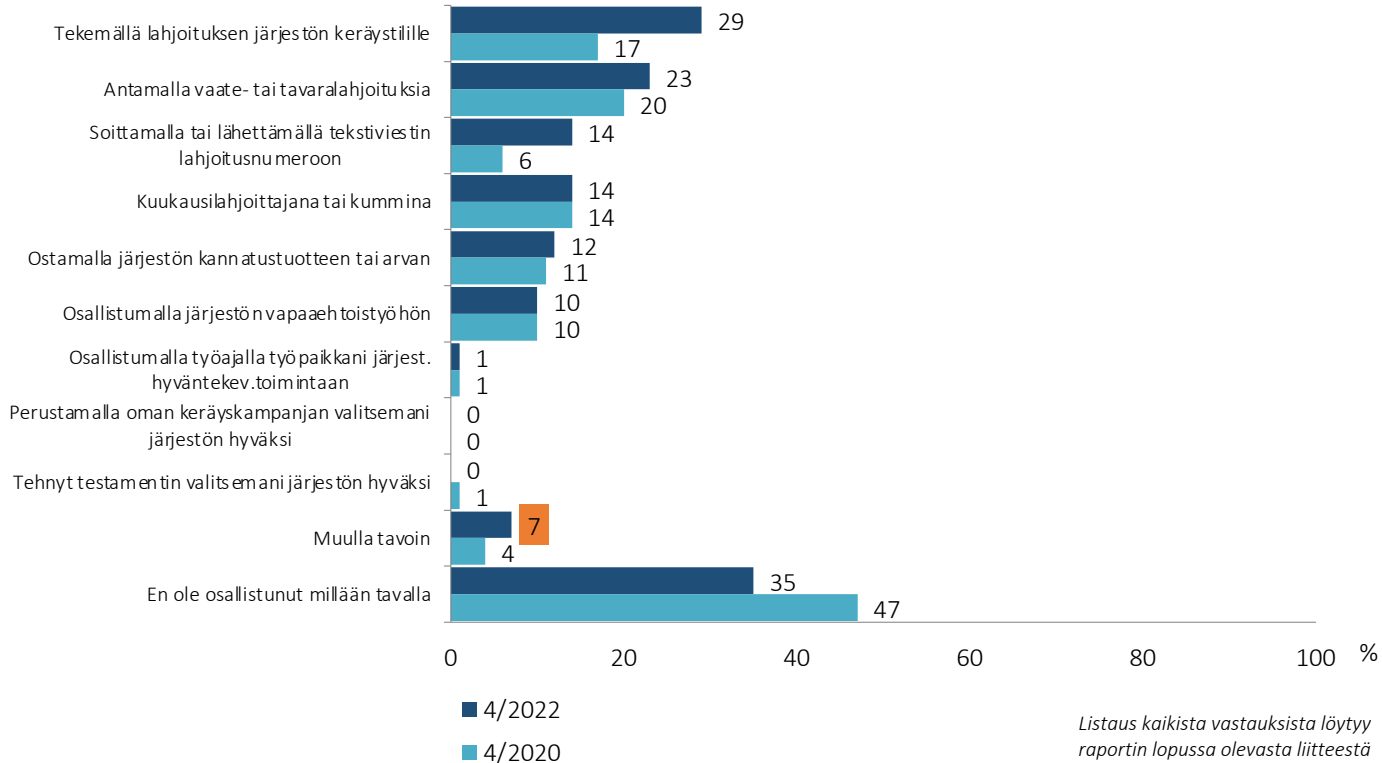


Osallistunut hyväntekeväisyyteen viimeisen kahden kuukauden aikana... 1/3

”Millä eri tavoin olet osallistunut hyväntekeväisyyteen viimeisen kahden kuukauden aikana (maalis-huhtikuu)?

Voit valita useamman vaihtoehdon.”

Kaikki vastaajat, n=1000



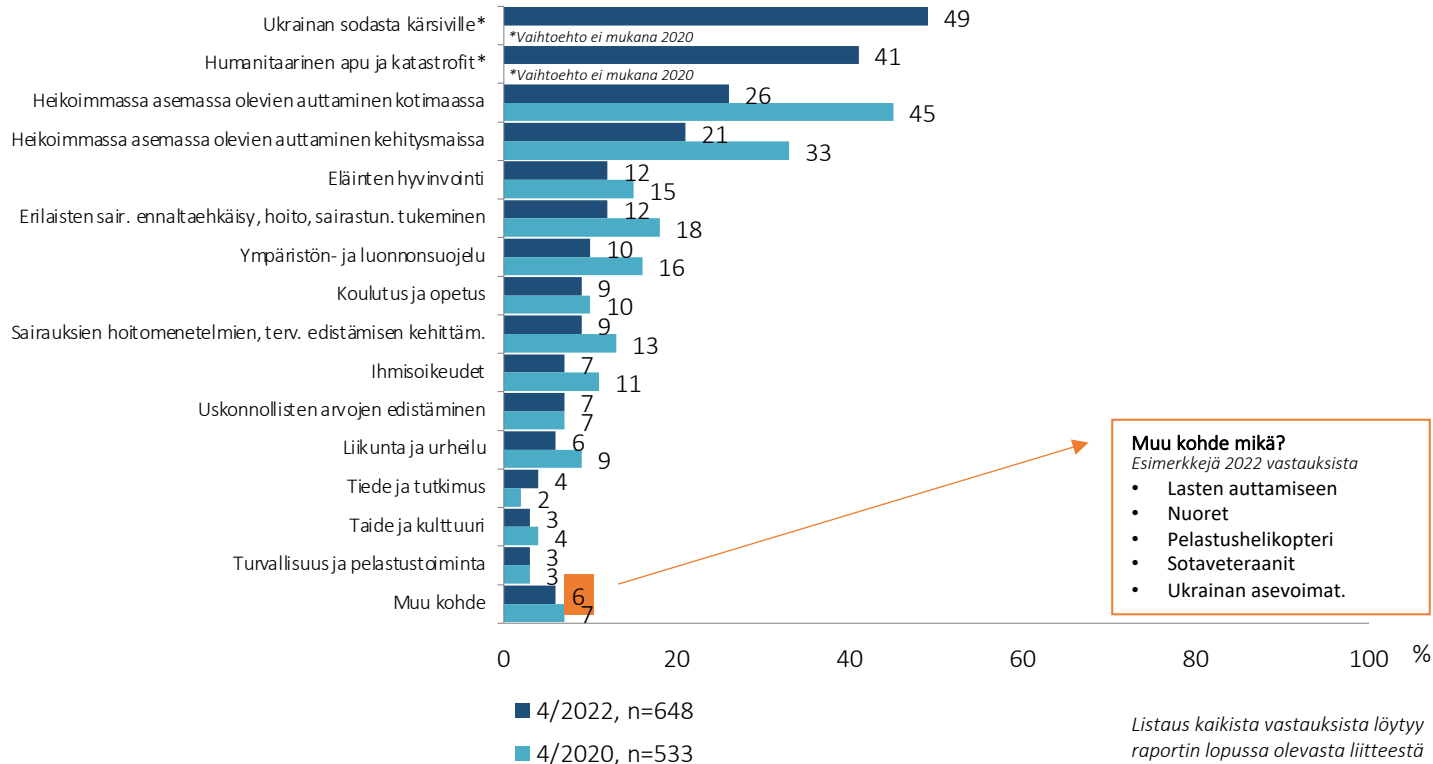
Listaus kaikista vastauksista löytyy raportin lopussa olevasta liitteestä

Antanut apua viimeisen kahden kuukauden aikana...

1/3

”Mille seuraavista kohteista annoit rahallista tai muuta apua, kun osallistuit hyväntekeväisyyteen kuluneen kahden kuukauden aikana?”

Osallistunut hyväntekeväisyyteen viimeisen kahden kk aikana

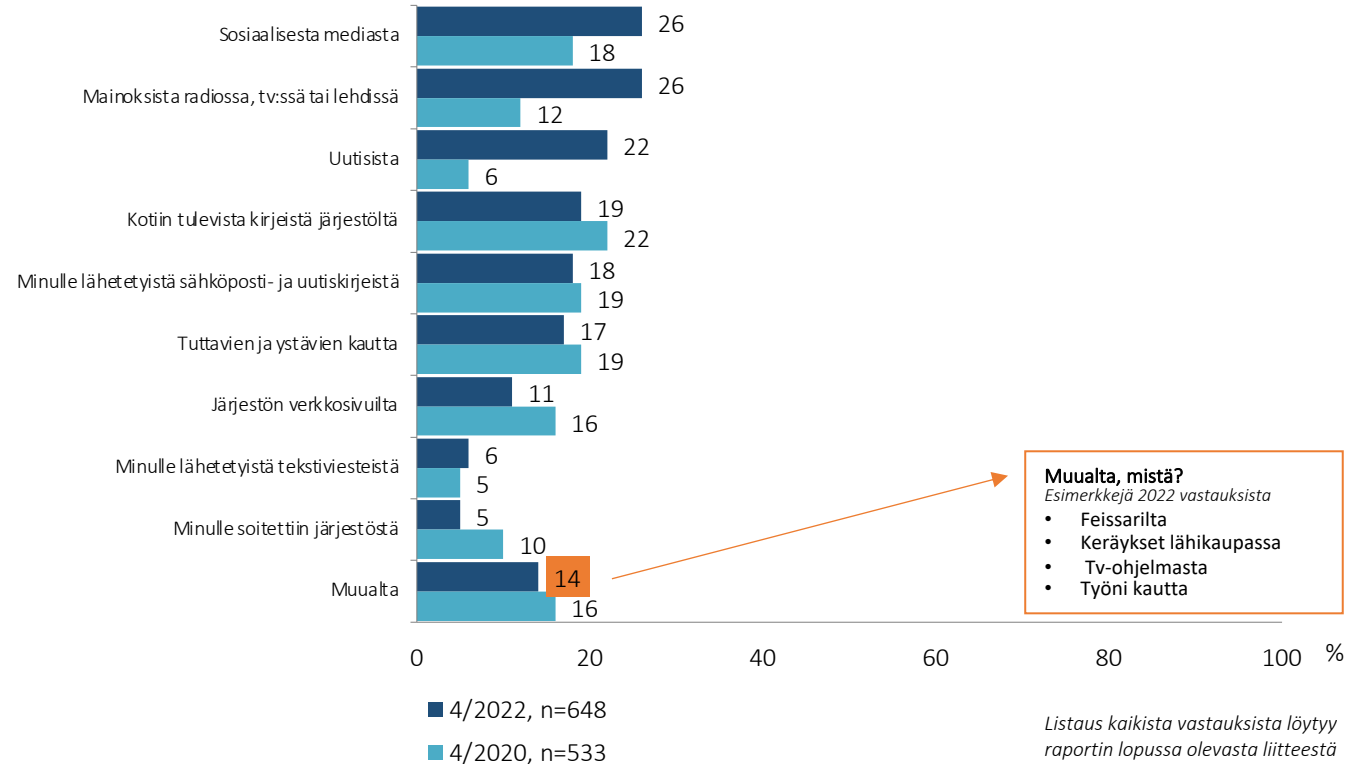


Listaus kaikista vastauksista löytyy raportin lopussa olevasta liitteestä

Sai tietoa avun tarpeesta...

”Mistä sait tietoa avun tarpeesta?”

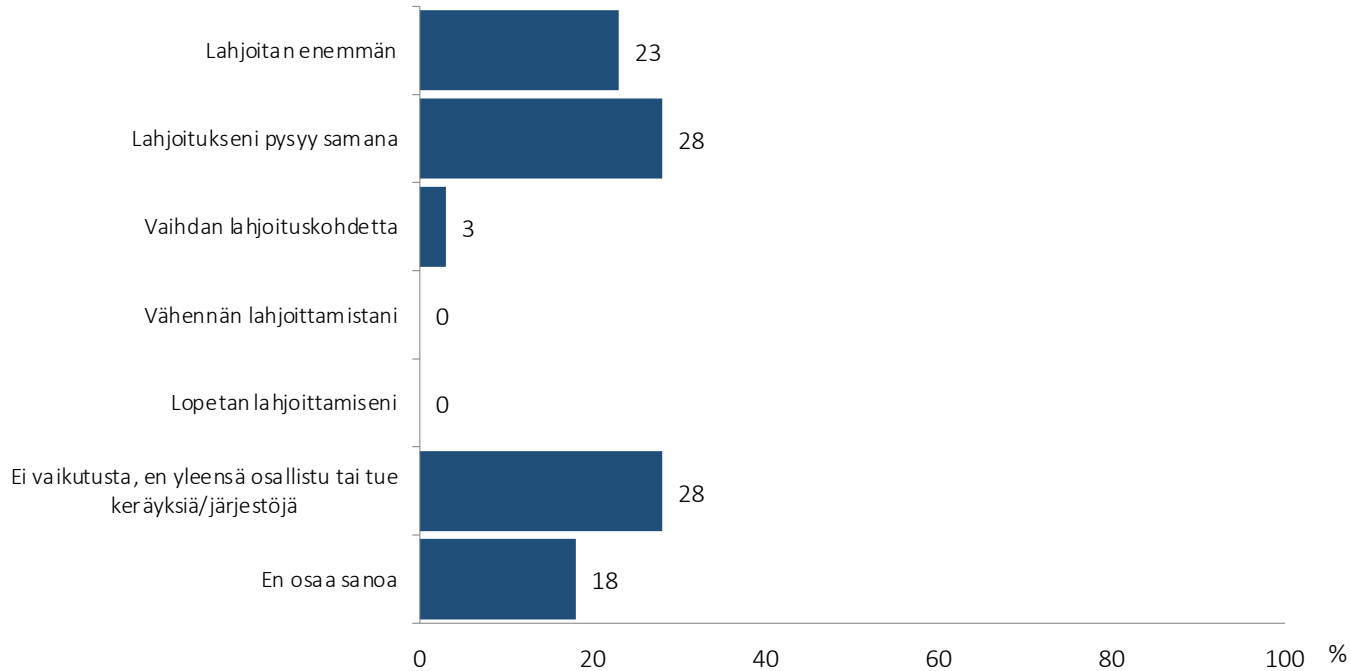
Osallistunut hyväntekeväisyyteen viimeisen kahden kk aikana



Ukrainan kriisin vaikutus lahjoituspäätöksiin tulevaisuudessa 1/2

"Miten Ukrainan kriisi/konflikti tuo vaikutuksia lahjoituspäätökseenne tulevaisuudessa?"

Kaikki vastaajat, n=1000

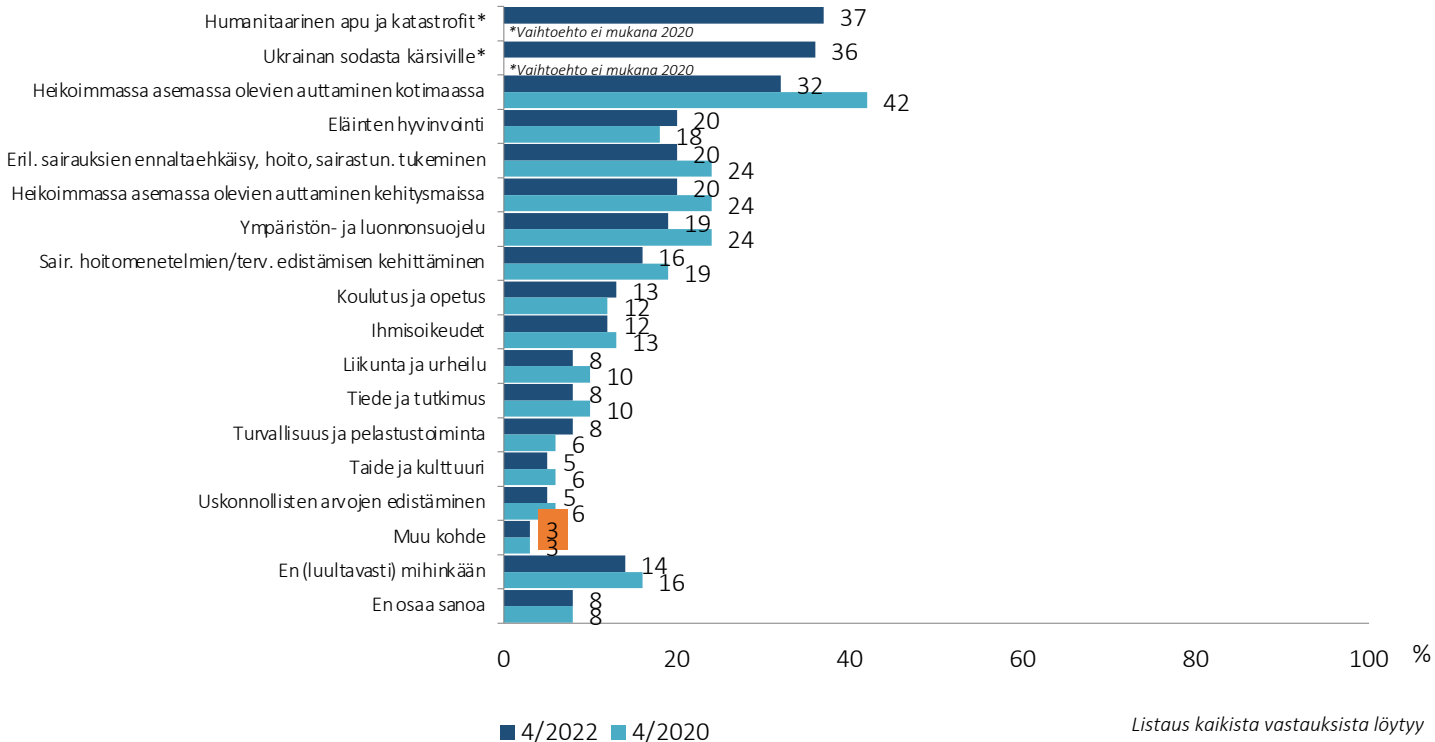


Aikoo lahjoittaa/auttaa tulevaisuudessa

1/3

”Mihin seuraavista kohteista aiot tulevaisuudessa antaa rahallista tai muuta apua, kun osallistut hyväntekeväisyyteen? Voit valita useamman vaihtoehdon.”

Kaikki vastaajat



Listaus kaikista vastauksista löytyy raportin lopussa olevasta liitteestä