

# Maailma on melua täynnä – opiskele miten jäät tarinalla mieleen



## Näin vaikutat tarinoilla – Storytelling työelämässä

Oletko ollut tilanteessa, jossa kerrot uuden asian tai viet muutosta eteenpäin organisaatiossasi? Oletko mahdollisesti miettinyt, miksi asiiasi tai viestisi jää lukematta, miksi blogisi ei kiinnosta tai tiimisi jäsenet eivät kuule sinua? Haluaisitko kokeilla tarinan voimaa?

Tarina on osa ihmisen dna:ta. Tarina herättää tunteita. Hyvin rakennettu tarina on sosiaalista liimaa ja luo yhteistä ymmärrystä. Tarina auttaa oppimaan ja sitouttaa organisaation toimintaan. Edita Publishingin ja Tarina-akatemi-an verkkokurssi Näin vaikutat tarinoilla – Storytelling työelämässä antaa vastauksia työelämän tarinankerrontaan.

### Verkkokurssi auttaa

- havaitsemaan, miten meihin vaikutetaan
- esittelemään itsensä ja yrityksensä mieleenpainuvasti
- hyödyntämään tarinankerrontaa omassa asiantuntijuudessa
- laatimaan vetoavan ja vaikuttavan yritystarinan
- soveltamaan tarinankerronnan taitoa työelämän eri tilanteissa

### Saat vastauksen siihen,

- miten muun muassa Nike ja Barack Obama käyttävät tarinoita
- miten voi itse kehittyä tarinankertojana joka päivä
- miten voit hyödyntää tarinaa uusissa työelämän haasteissa
- miten voit tarinalla herättää tunteet ja vaikuttaa
- miten voit jakaa organisaatiossasi tarinankerronnan osaamista

### Kurssin sisältö:

1. Mikä tarina on? Miten kuva ja vertaus ovat tarinankerrontaa tehokkaimmillaan?
2. Miksi tarinat toimivat? Miten tarinoilla herätetään tunteet?
3. Tarinan rakenne. Opi käyttämään tarinan kaavaa.
4. Bisnestarinankerronta. Miten kohderyhmä ja käyttöympäristö vaikuttavat tarinoihin?
5. Käyntikorttitarina. Miten rakennat ja esität tarinasi niin, että jäät hyvin mieleen?
6. Yrityksen tarina. Miten hyvä yritystarina rakentuu, ja miten teet sen omalle organisaatiollesi?
7. Kahdeksan vinkkiä tarinan kerrontaan. Mitkä ovat tarinasi tärkeimmät kohdat?
8. Sen pituinen se. Miksi tarinaa tarvitaan nyt aiempaa enemmän?

Edita Publishingin ja Tarina-akatemi-an verkkokurssin Näin vaikutat tarinoilla – Storytelling työelämässä asiantuntijat Joonas Konstig ja Ilkka Enkenberg kertovat kurssista. Haastattelijana Learning Experience Producer Soheila Mikkonen.

<https://vimeo.com/366361734/42bc5719ba>

Kenelle: Sinulle, joka haluat tulla kuulluksi ja tehdä sen myös organisaatiollesi tai yrityksellesi.

Hinta: verkkokaupassa 259 €, sis. alv 24 % / 6 kk lisenssi, nyt 150 € + alv 24 % / 6 kk lisenssi

### Kiinnostuitko? Ota yhteyttä!

Sari Alasaari, Customer Success Manager  
sari.alasaari@edita.fi, 040 760 1156

Kari Nurmio, Myyntipäällikkö  
kari.nurmio@edita.fi 040 860 2518

**EDITA**

ASIAKASPALVELU JA TILAUKSET

Verkkokauppa: [www.editapublishing.fi](http://www.editapublishing.fi)  
asiakaspalvelu.publishing@edita.fi | puh. 020 450 05