

Tutkimusraportti

VAATELAHJOITTAJATUTKIMUS 2017

UFF, SPR ja Fida

Katja Mikkonen

22.11.2017

Tutkimuksen toteutus

- Taloustutkimus on toteuttanut tämän tutkimuksen UFF:n, SPR:n ja Fidan toimeksiannosta.
- Tutkimuksen tarkoituksena on kartoittaa, kuinka hyvin vaatelahjoittajat ovat tietoisia, että yleishyödyllisten hyväntekeväisyystoimijoiden lisäksi kerääjien joukossa on myös yksityisiä toimijoita sekä tietääkö, mikä toimija vastaanottaa lahjoitukset, mitä lahjoitusvaatteilla on saatu aikaan ja mistä saa tietoa vaatteita keräävästä tahosta ja aikaansaaduista tuloksista. Lisäksi selvitetään tärkeimpiä asioita vaatelahjoituspäätöksessä ja tahot, joille yleensä lahjoitetaan vaatteita.

Kohderyhmä ja tiedonkeruumenetelmä

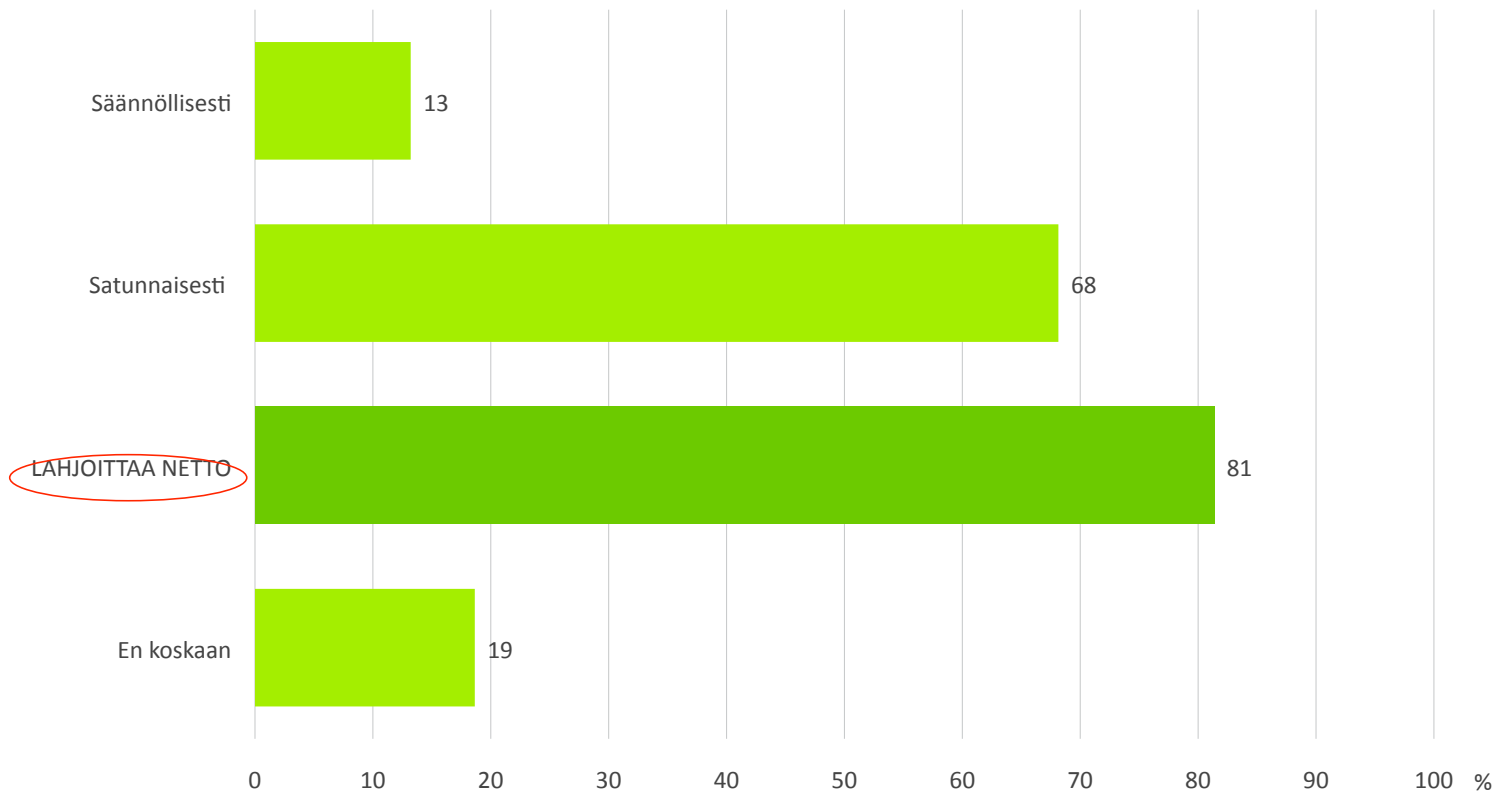
- Tutkimuksen kohderyhmä oli 18-65-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Helsingistä, Vantaalta, Espoosta, Turusta, Tampereelta, Lahdesta, Porista, Lappeenrannasta, Joensuusta, Kuopiosta, Oulusta ja Rovaniemeltä.
- Tiedonkeruu toteutettiin Taloustutkimuksen internet-paneelissa 9.–13.11.2017 välisenä aikana. Tutkimuskutsuja lähetettiin yhteensä 4870 henkilölle. Tutkimukseen vastasi kaikkiaan 1 117 henkilöä (vastausprosentti 23).
- Otos on painotettu kohderyhmää edustavaksi, joten tulokset voidaan yleistää 18–65-vuotiaisiin suomalaisiin valituilla alueilla (noin 3 336 000, SVT 31.12.2016). Painottamaton ja painotettu tieto on taulukoissa (painottamaton: Base unweighted, painotettu: Base weighted). Painottamaton n-luku kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu luku vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä. Tulosten virhemarginaali n. ±3,2 %-yksikköä suuntaansa.

- Vastaava tutkija Taloustutkimuksessa:

22.11.2017
7
17689 Vaatelahjoittajatutkimus 2017
▪ Katja Mikkonen, puh. 010 7585 257, katja.mikkonen@taloustutkimus.fi

Kuinka usein lahjoitat vaatteita?

n=kaikki vastaajat



Vastaajat = 1117

22.11.2017

7

17689 Vaatelahjoittajatutkimus 2017

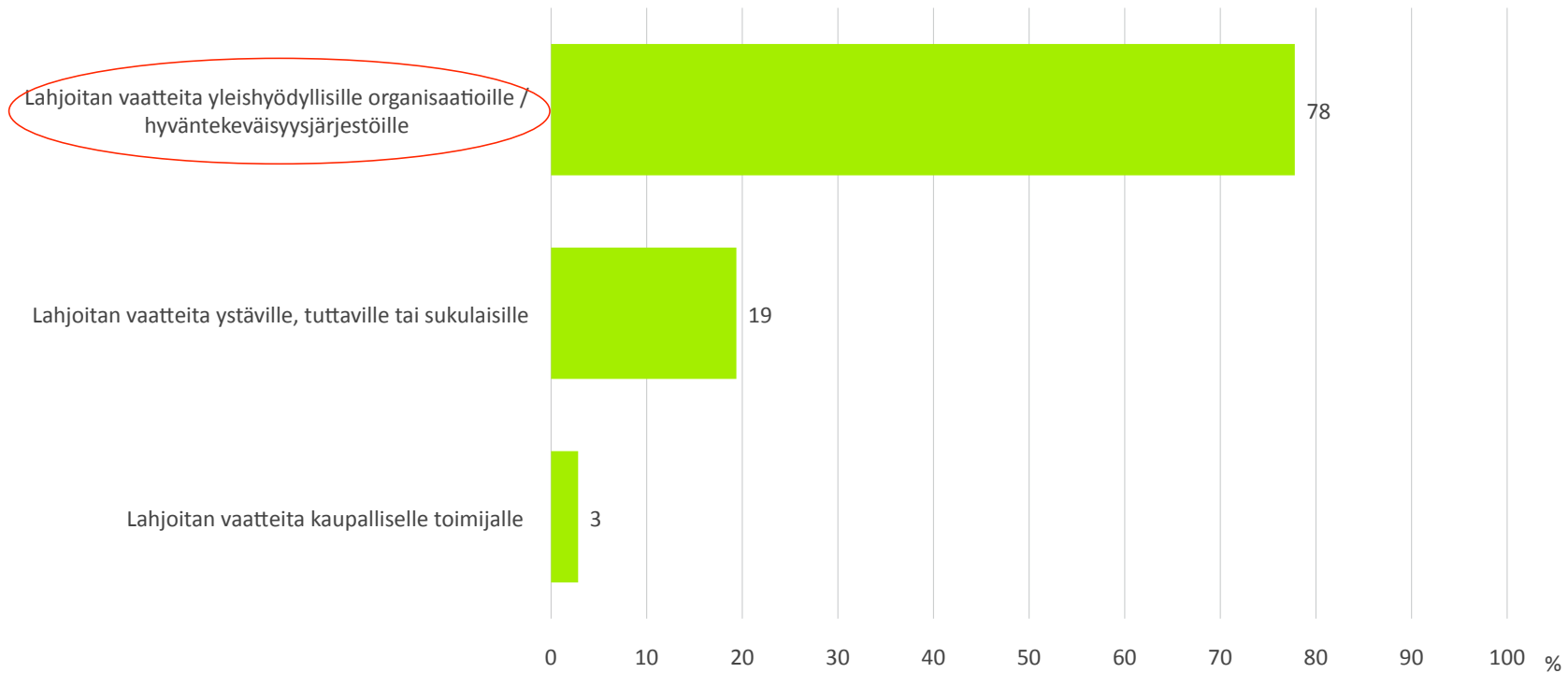
Kuinka usein lahjoitat vaatteita?

Kaikki vastaajat, n=1117



Mikä seuraavista vaihtoehtoista kuvaa parhaiten suhtautumistasi vaatelahjoittamiseen?

n=lahjoittaa vaatteita



Vastaajat = 937

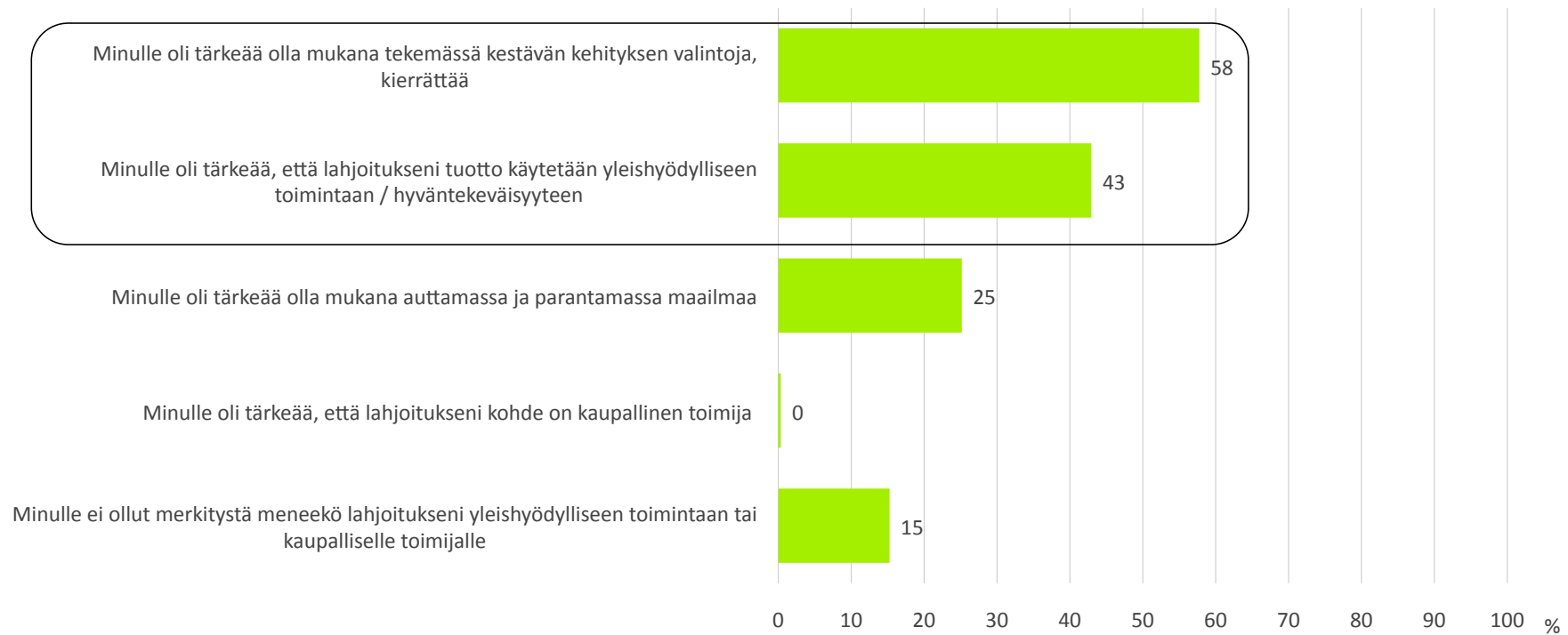
22.11.2017

7

17689 Vaatelahjoittajatutkimus 2017

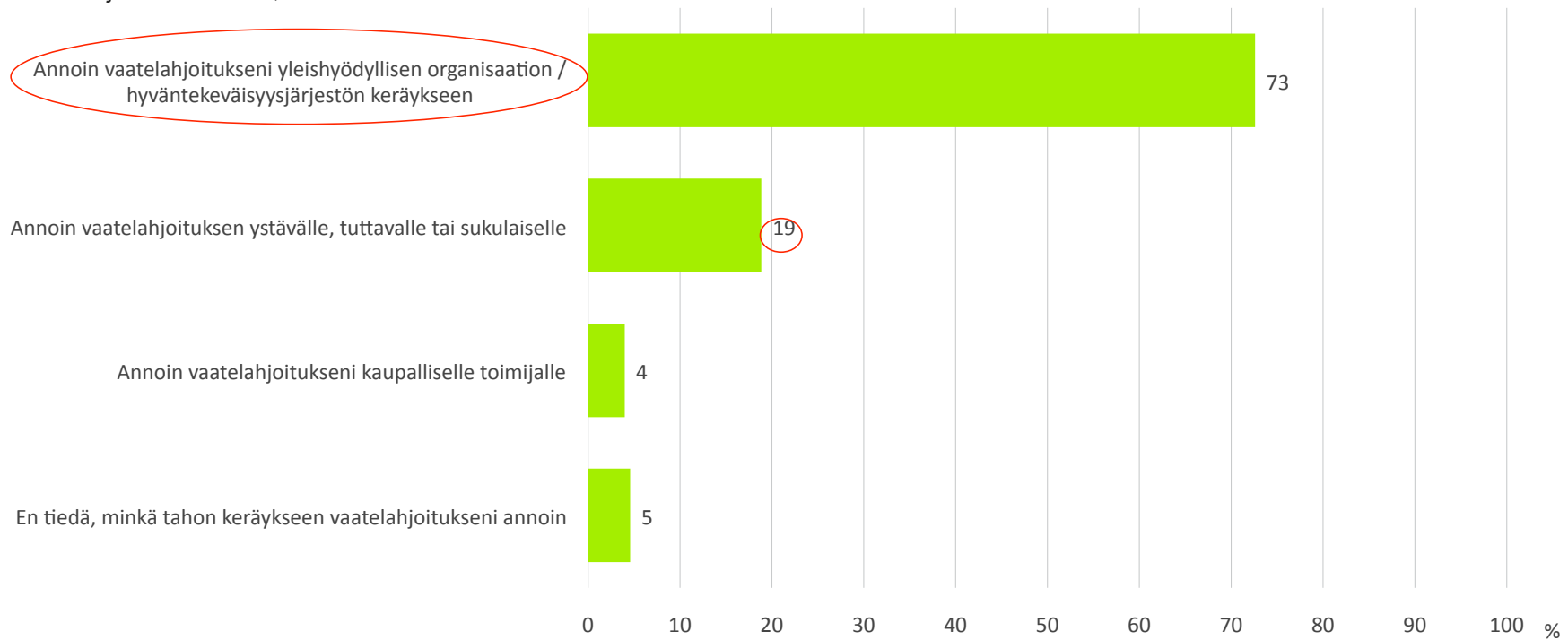
Tärkeimmät syyt viimeisimmälle vaatelahjoitukselle

Lahjoittaa vaatteita, n=937



Kun ajattelet viimeisintä lahjoitustapahtumaa, kuinka hyvin olet perillä siitä, mikä toimija vaatelahjoituksen vastaanotti?

Lahjoittaa vaatteita, n=937



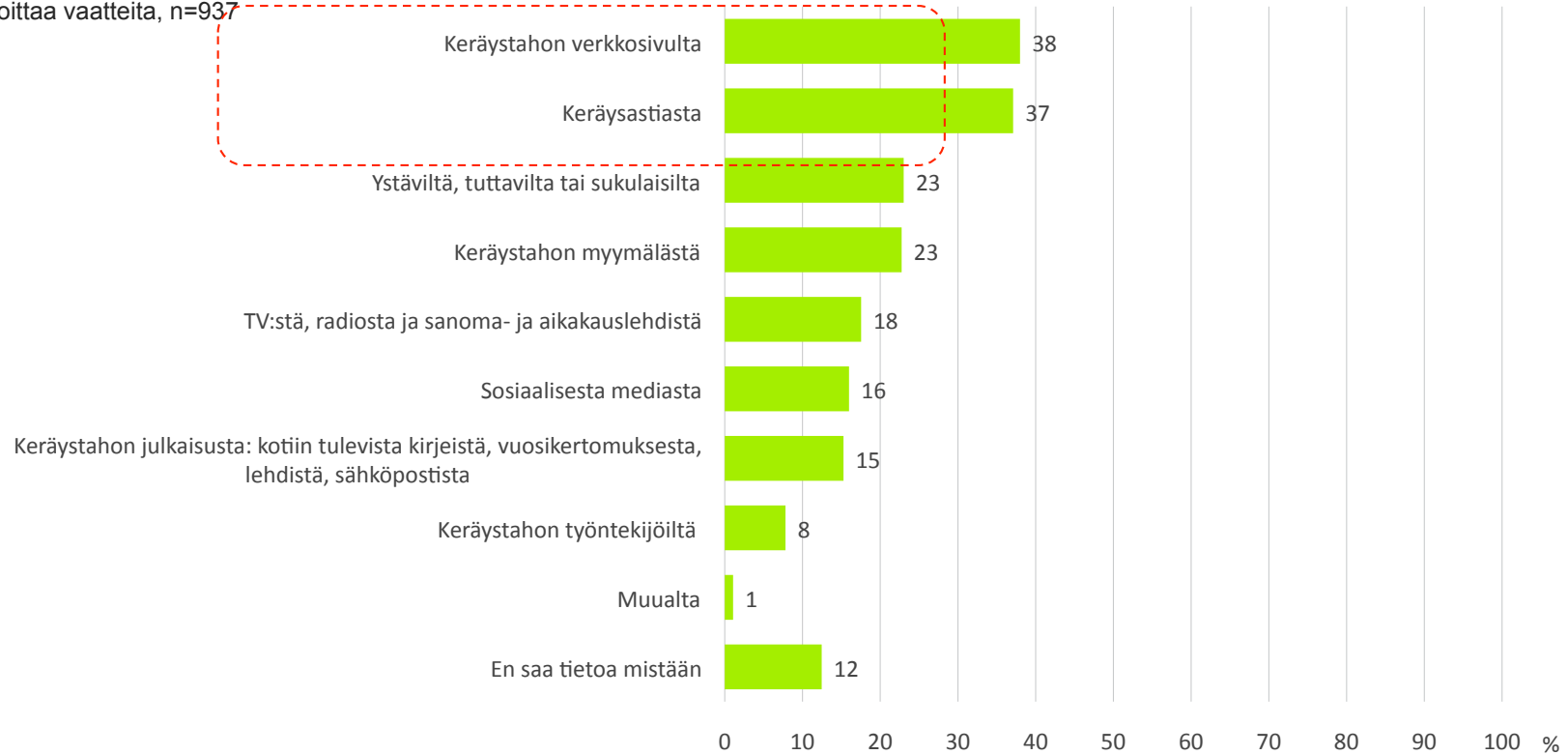
Vastaajat = 937

22.11.2017

17689 Vaatelahjoittajatutkimus 2017

Mistä saa tietoa vaatteita keräävästä toimijasta ja aikaansaaduista tuloksista

Lahjoittaa vaatteita, n=937



Vastaajat = 937

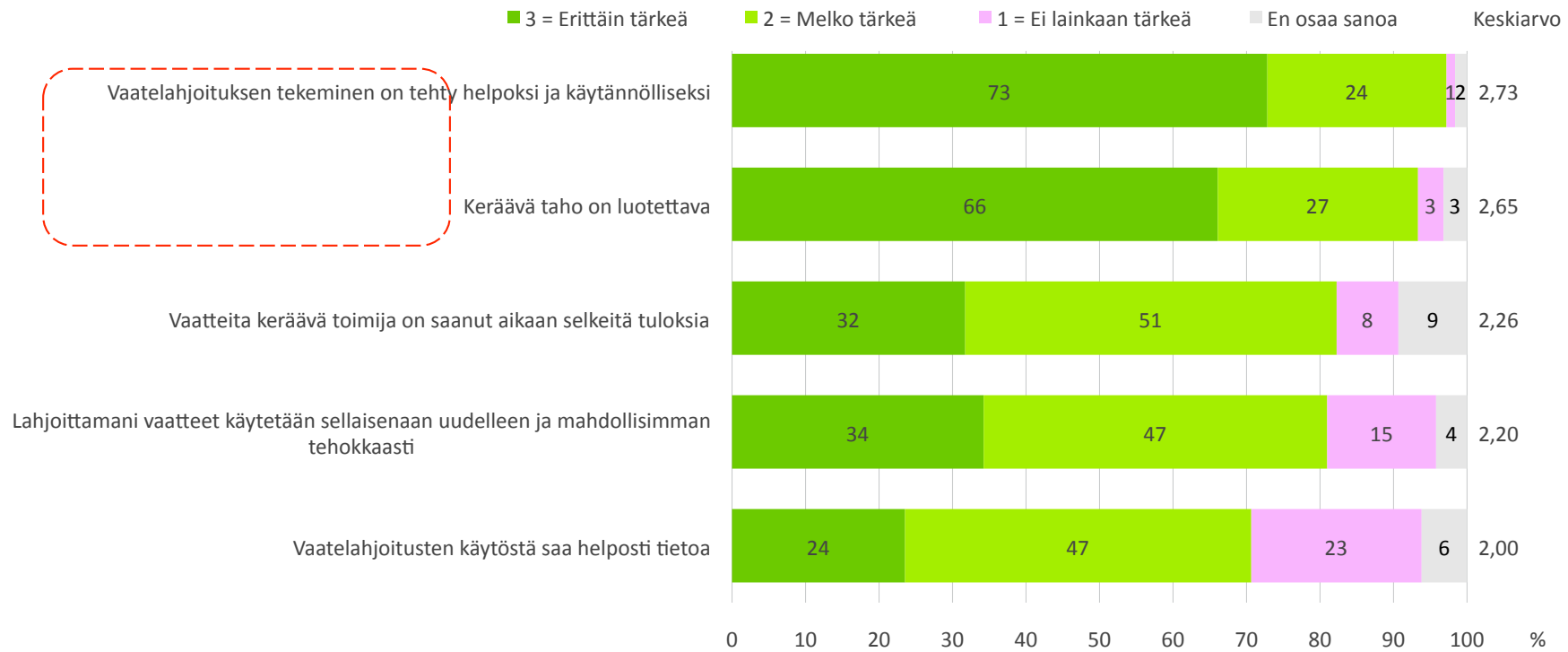
22.11.2017

7

17689 Vaatelahjoittajatutkimus 2017

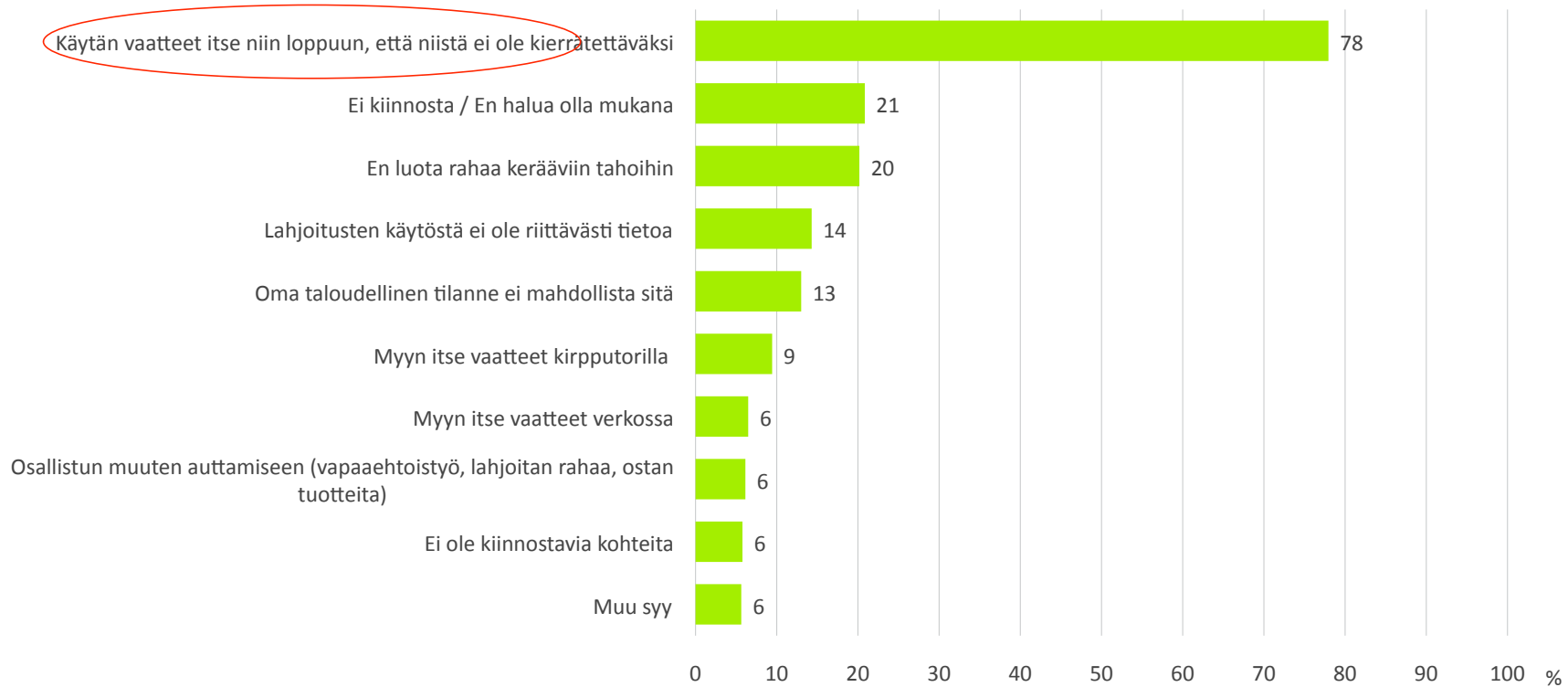
Kun ajattelet lahjoittamista, kuinka tärkeitä seuraavat asiat ovat sinulle?

Lahjoittaa vaatteita, n=937



Miksi ei tee vaatelahjoituksia

Ei tee vaatelahjoituksia, n=180



LISÄTIETOJA

Katja Mikkonen

katja.mikkonen@taloustutkimus.fi

p. 010 7585 257, 040 844 0924

